

modern  
**Office** Manager

ZARZĄDZANIE • INSPIRACJE • TRENDY • WIEDZA • PROFESJONALIZM

MAJ-CZERWIEC 2013 | Nr 5-6 (85-86) | Cena 18,50 zł (w tym 8% VAT)

**Kosztowne błędy najemców biur**

**Korzyści biznesowe z chmury**

**Prawnik wewnętrzny czy kancelaria?**



Twoja Firma planuje zmianę **biura**,  
przeniesienie **siedziby**  
lub **renegocjację** umowy najmu  
**WEŹ UDZIAŁ W SZKOLENIU:**

**PIERWSZE I JEDYNE W POLSCE  
PRAKTYCZNE SZKOLENIE**

## Zarządzanie Projektem Zmiany Siedziby Firmy dla Office Managerów i osób odpowiedzialnych za przeprowadzenie projektu



**Business Office Partner**

Business Office Partner Sp. z o.o. zaprasza  
**OSOBY ODPOWIEDZIALNE ZA PRZEPROWADZENIE  
PROJEKTU ZMIANY SIEDZIBY FIRMY**  
na jedyne na rynku szkolenie oparte  
na doświadczeniach Project Managerów

W czasie szkolenia nauczymy się jak przygotować harmonogram projektu, jak sporządzić zapytanie ofertowe dla agencji nieruchomości, jak negocjować umowę z agencją, jak przeprowadzić analizę określającą specyfikację wymagań dotyczących powierzchni biurowej, jak negocjować umowę najmu z deweloperem, jak zarządzać procesem przeprowadzki biura. Opracujemy także praktyczny harmonogram zmian formalno-prawnych oraz omówimy aspekt pracowniczy.

**Zmiana siedziby to kosztowny projekt, na którym najwięcej zarabiają pośrednicy !!!**

My nauczymy Państwa jak ograniczyć koszty finansowe i ryzyko związane z zarządzaniem projektem w określonym czasie

**Dowiedz się więcej na [www.bopartner.pl](http://www.bopartner.pl)**

**Nasze szkolenie prowadzą praktycy:**



**Katarzyna Sady**  
Kierownik Biura Zarządu  
Hoop Polska Sp. z o.o.

**Kamilla Pasiorska**  
Radca Prawny



Pani Katarzyna Sady przeprowadziła unikalny projekt zmiany siedziby firmy z jednej do dwóch lokalizacji związany z przeniesieniem centrali do innego miasta. Ma doświadczenie w renegocjacjach i negocjacjach zarówno dużych i małych powierzchni biurowych, głównie na warszawskim rynku nieruchomości komercyjnych. Podczas szkolenia uzyskacie Państwo profesjonalną wiedzę wynikającą z doświadczenia dotyczącą realizacji projektu na wszystkich etapach od wyboru zespołu projektowego, poprzez przygotowanie harmonogramu, przeprowadzenie przetargów, nadzór nad wykończeniem powierzchni biurowej ... aż po przeprowadzkę. Omówione zostaną także scenariusze od renegocjacji aktualnej umowy najmu po podpisanie umowy w nowej lokalizacji (przedstawimy Państwu wszystkie możliwe rozwiązania).

Radca Prawny Kamilla Pasiorska jest specjalistą z wieloletnim doświadczeniem w branży FMCG w zakresie prowadzenia projektów związanych z istotnymi zmianami formalno-prawnymi w spółkach należących do międzynarodowej grupy kapitałowej, w tym projektów połączenia, akwizycji, wniesienia przedsiębiorstwa oraz zmiany siedziby. Podczas szkolenia uzyskacie Państwo praktyczne wskazówki (jak również informacje o obowiązujących przepisach prawa w zakresie aspektów formalno-prawnych dotyczących zmiany siedziby (zmiany formalne wewnątrz spółki, terminy i zasady zgłoszeń zmiany siedziby w organach administracji publicznej, KRS, US, ZUS, NBP itp., propozycje rozwiązań wobec kontrahentów - czyli kogo, kiedy i jakiej formie należy poinformować o zmianie siedziby?).

**Patron medialny**

modern  
**Office Manager**



## modern Office Manager

REDAKTOR NACZELNA  
Marzena Szulc  
tel. 22 867 27 50 w. 115  
marzena.szulc@mbmedia.pl  
redakcja@mbmedia.pl

REKLAMA  
Ilona Abratńska  
tel. 22 824 70 17 w. 103  
ilona.abratanska@mbmedia.pl

Kamila Banaszek  
tel. 22 867 27 55 w. 110  
kamila.banaszek@mbmedia.pl

PRENUMERATA  
www.officemanager.pl  
tel. 22 867 27 50  
prenumerata@mbmedia.pl



Miesięcznik badany przez:



Redakcja nie ponosi odpowiedzialności  
za treść materiałów reklamowych.  
Wydawca zastrzega sobie prawo do skrótów  
nadesłanych materiałów.  
Wszystkie prawa zastrzeżone.  
Przedruk w całości lub części wyłącznie  
za zgodą Wydawcy.



WYDAWCA  
MB Media s.j.  
ul. Akademicka 3 lok.73  
02-038 Warszawa  
tel. 22 867 27 55  
faks 22 824 70 16  
biuro@mbmedia.pl  
www.officemanager.pl

DRUK  
Lotos Poligrafia  
www.lotos-poligrafia.pl

Dział FTP/DTP - Sławomir Pasznik

NASI PARTNERZY



## OD REDAKCJI

*W tym roku w Warszawie powstaje rekordowa ilość nowych biur. Według najnowszego raportu firmy doradczej CBRE w bieżącym roku na rynku warszawskim przybędzie ponad 300 tys. mkw. nowej powierzchni. To jeden z najbardziej dynamicznych biurowych placów budowy w Europie.*

*Sporo ciekawych informacji z rynku nieruchomości biurowych prezentujemy w tym wydaniu Modern Office Manager. Osobom szykującym się do poszukiwania nowego biura i zmiany siedziby firmy polecam wywiad z Maciejem Kotarskim z firmy TPS, odpowiadającej za budowę, komercjalizację i zarządzanie kompleksem biznesowym Olivia Business Centre w Gdańsku. Z lektury tego tekstu dowiecie się Państwo, jak wybrać najlepsze miejsce na siedzibę firmy, na co należy zwracać uwagę i jakie czynniki decydują o optymalnym wyborze.*

*Kolejny artykuł w dziale Office, na który chciałam zwrócić uwagę, to materiał prezentujący case firmy Telwa Group, która z bardzo niefortunnej sytuacji, jaką było zalanie i zniszczenie siedziby firmy, potrafiła – przy fachowej pomocy i profesjonalnym wsparciu – wyjść z twarzą. Firma nie tylko potrafiła w kryzysowej sytuacji zachować ciągłości biznesu i nie przerywać działalności operacyjnej nawet na jeden dzień. A dzięki przeprowadzonemu remontowi i zmianie aranżacji firma zyskała też bardziej profesjonalny, nowoczesny i estetyczny wizerunek.*

*Oczywiście polecam też lekturę pozostałych artykułów w tym wydaniu. Jak zwykle bowiem staraliśmy się przygotować zestaw interesujących i inspirujących tekstów.*

*Przypominam też o naszym fejsbukowym profilu, na którym codziennie pojawiają się nowe informacje i artykuły, dotyczące zarządzania biurem.*



[www.facebook.com/ModernOfficeManager](http://www.facebook.com/ModernOfficeManager)

*Zapraszam więc do lektury!*

*Marzena Szulc*



Fot. Dauphin

**PANORAMA**

3

**OFFICE NEWS**

Rekordowa ilość nowych biur w Warszawie

12

Zielone biuro – efektywne energetycznie

13

Kosztowne błędy najemców biur. Jak ich uniknąć?

14

**OFFICE DESIGN**

To się może zdarzyć... Zalanie siedziby firmy

16

**FIRMOWA FLOTA**

CFM – jaka przyszłość tego sektora?

19

Octavia – klasa, moc i możliwości

20

Plastik z potencjałem. Karty paliwowe: kontrola wydatków, ograniczenie kosztów

22

**FIRMOWE DOKUMENTY**

Outsourcing redukuje koszty druku

24

Niszczą dane - szybko i skutecznie

25

Bezpieczne niszczenie nośników danych

26

Szeroka oferta - nietłatwy wybór

28

**TECHNOLOGIE / IT**

Od twórców do odbiorców: czym jest konsumeryzacja?

29

Monitory dla biznesu

30

Jak zmniejszyć koszty contact center o połowę?

32

Korzyści biznesowe z chmury

33

**ZARZĄDZANIE**

Prawnik wewnętrzny czy kancelaria?

34

Projekt z sukcesem

36

Przychodzi się do firmy, odchodzi – od szefa

37

Zarządzanie kapitałem ludzkim w czasie spowolnienia gospodarczego

39

**OUTSOURCING / USŁUGI**

Dream team na wyjeździe

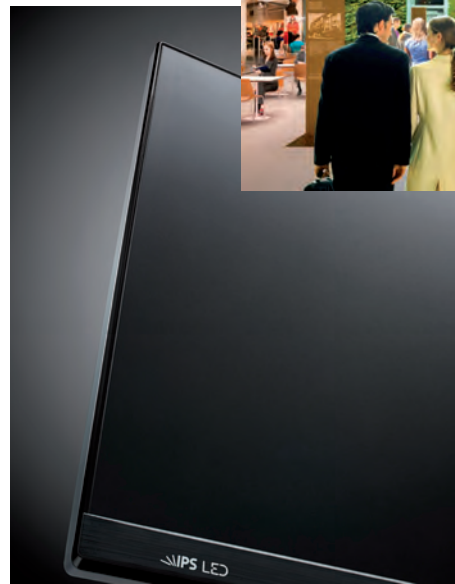
40

Konferencja na miarę potrzeb

42

**NOWOŚCI**

43







Grzegorz Skarbek, autoGALERIA.pl

**„Zasiadając we wnętrzu Forda, można poczuć zapach klasy wyższej”.**

Ford daje więcej, niż oczekujesz – za mniej, niż sądzisz. Sprawdź ofertę Forda Mondeo z nowym pakietem wyposażenia dla Twojej firmy.

Dwustrefowa klimatyzacja automatyczna, radio z Bluetooth, światła do jazdy dziennej LED, podgrzewana przednia szyba, elektrycznie sterowane tylne szyby oraz przednie lampy przeciwmgielne.



Wejdź na [ford.pl/flota](http://ford.pl/flota) i umów się na spotkanie z doradcą flotowym Forda.



Nagroda specjalna przyznawana przez  
Magazyn Flota i Fleet Managerów dla  
**FIRMY PRZYJAZNEJ FLEET MANAGEROM**



**Go Further**

Zużycie paliwa oraz emisja CO<sub>2</sub>: Ford Mondeo 1.6 Duratec 120 KM; 6,7 l/100 km, 156 g/km (zgodnie z rozporządzeniem WE 715/2007 z późniejszymi zmianami w WE 692/2008, cykl mieszany). Na zdjęciu samochód z wyposażeniem opcjonalnym.



## ADMINISTRACJA PUBLICZNA STAWIA NA HSM



HSM Polska została wybrana jako dostawca urządzeń biurowych w drodze przetargu publicznego, organizowanego przez Centrum Usług Wspólnych, które realizuje zamówienie dla ponad 50 podmiotów administracji państwowej. W ramach umowy w ciągu najbliższych dwóch lat firma HSM,

wraz z partnerem realizującym zadanie – Konsorcjum Biuro Klub, dostarczy ok. tysiąc urządzeń do niszczenia dokumentów i nośników danych. Jednym z istotnych kryteriów przetargu była ergooszczędność oraz wysoka jakość urządzeń, a także atrakcyjna i stabilna cena dostaw w całym okresie obowiązywania umowy.

- To pierwsze tego typu przedsięwzięcie i realizacja zapowiedzi, złożonej przez rząd ponad dwa lata temu w zakresie centralizacji zakupów artykułów biurowych. Centrum Usług Wspólnych, szanując pieniądze obywateli, zdecydowało się na ogłoszenie jednego dużego przetargu, zbierając zapotrzebowanie od kilkudziesięciu państwowych instytucji. Gromadząc poszczególne zakupy cząstkowe, dysponowało bardzo dużym jak na polskie warunki potencjałem zakupowym i dzięki temu uzyskało bardzo atrakcyjną cenę całości zamówienia. To bardzo dobre rozwiązanie, które wyeliminowało konieczność rozpisywania wielu indywidualnych przetargów na stosunkowo niewielkie ilości produktów. W ten sposób mamy do czynienia z jednym dostawcą, jednym typem urządzeń i jednym gwarantem, co znacznie ułatwia realizację zadania i poprawną eksploatację kupionych urządzeń. Właściwie określone minimalne wy-

magania odnośnie do kupowanego sprzętu zapewniły, iż zamawiający otrzymał sprzęt odpowiedniej jakości do potrzeb – powiedział Marcin Sobaniec z HSM Polska.

HSM Polska dostarczy urządzenia biurowe do niszczenia dokumentów dla ponad 50 instytucji państwowych. Zamówienia będą systematycznie realizowane do końca 2014 roku. W tym czasie polski oddział niemieckiego koncernu HSM dostarczy około tysiąc niszczarek podzielonych na dwie klasy: przybiurkowe urządzenia o pojemności kosza 34L, służące do niszczenia papieru i płyt CD oraz do pracy dla grupy pracowników – o pojemności kosza 80L.

Zamawiający w odpowiedni sposób zrównoważył wymagania odnośnie sprzętu z możliwościami budżetowymi i własnymi potrzebami. Jasno określono minimalne wymagane parametry urządzeń oraz ich wydajność.

Ponieważ przetarg dotyczył instytucji państwowych, gdzie niszczone są często dane poufne lub nawet tajne i ściśle tajne, zamawiający wybrał dwie klasy tajności pożądanych urządzeń: podstawowy poziom DIN3 wg normy DIN 32757 (wg aktualnej normy – DIN 66399 - jest to stopień P-4) oraz do niszczenia dokumentów tajnych i ściśle tajnych – DIN 5 wg DIN 32757 (obecnie P-6 wg DIN 66399).

## LEDY I SYSTEMY STEROWANIA ZMNIĘSZĄ ZUŻYCIE ENERGII

Jak wynika z badań przeprowadzonych przez firmę Philips w współpracy ze Skanska Property Poland, oświetlenie biura z użyciem technologii LED i nowoczesnych systemów sterowania pozwala oszczędzić nawet do 69,8 proc. energii w porównaniu z tradycyjnymi rozwiązaniami.

Dzięki trwającym rok badaniom w laboratorium Philips w Kętrzynie uzyskano twarde dane, potwierdzające skuteczność zastosowania oświetlenia LED-owego w pomieszczeniach biurowych. Ma to ogromne znaczenie dla firm odpowiedzialnych za realizację nowoczesnych inwestycji komercyjnych.

- Skanska Property Poland jest deweloperem zielonych, ergooszczędnych biurowców, dlatego istotny jest dla nas każdy element wpływający na parametry budynku. Eksperyment przeprowadzony w laboratorium Philips w Kętrzynie pozwoli

prezentować naszym najemcom na konkretnych przykładach, jakie oszczędności uzyskają w odniesieniu do energii elektrycznej, w zależności od wybranego systemu oświetlenia – mówi Katarzyna Zawodna, Dyrektor Regionalna Skanska Property Poland. – Badanie potwierdza, że oprawy LED połączone z inteligentnymi systemami oświetleniowymi obniżają koszty utrzymania i eksploatacji budynku biurowego.

W ramach badania zespół specjalistów Philips opracował projekty oświetlenia dla wybranych trzech standardowych pomieszczeń biurowych. Zadbano w nich o identyczny rodzaj i stopień penetracji światła dziennego do wnętrza oraz natężenie symulowanej pracy specjalistów.

Wymierne oszczędności energii zależą od wielkości okien, usytuowania miejsc pracy, orientacji budynku oraz pory roku. Badania prowadzono od stycznia do grudnia 2012.





# NOWA JAKOŚĆ KONFERENCJI

Pozwól nam uczynić Twoje spotkanie perfekcyjnym!

- Dedykowany opiekun Twojego spotkania\*  
zawsze dostępny pod numerem 800
- Zrównoważone menu  
pobudzające umysł i ciało
- Innowacyjne otoczenie

**Rezerwacja i dodatkowe informacje:**  
+48 42 288 28 99, [reservations.pl@accor.com](mailto:reservations.pl@accor.com)

**Novotel.com | Accorhotels.com**

\*Dotyczy spotkań powyżej 50 osób oraz spotkań VIP





## FIRMOWE ŻYCIE RODZICÓW PO PORODZIE

Jednym z najważniejszych czynników świadczących o skuteczności firmowych strategii CSR (ang. Corporate Social Responsibility), jest dziś troska pracodawcy o młodych rodziców. Polepsza się sytuacja kobiet w ciąży i matek. Na tle tych przemian gorzej wypadają ojcowie. Choć 83 proc. badanych w 2012 roku przez TNS Polska twierdzi, że urlopy ojcowskie to dobry pomysł, aż 48 proc. uważa korzystanie z nich za negatywnie odbierane przez pracodawców. Efekt: w 2012 r. taki urlop mógł wziąć prawdopodobnie tylko co dziesiąty uprawniony do niego mężczyzna. W tej sytuacji na rynku pozytywnie wyróżniają się firmy, które wprowadzają specjalne programy kierowane do obojga rodziców.

### Firma a obyczaje. Obawy i nadzieje taty

Badani przez TNS Polska w 82 proc. przypadków zgodzili się z tezą, iż ojcowie i matki powinni w możliwie równy sposób angażować się w sprawy domu i wychowania dzieci. W badaniach postaw rodzimych pracowników wyraźnie widoczne są także skutki wieloletniej dyskusji na temat urlopów macierzyńskich. Aż 80 proc. pracowników polskich firm sondowanych w 2012 roku przez MillwardBrown SMG/KRC przyznało, że kobiety w ciąży są życzliwie traktowane przez ich pracodawców. 88 proc. wskazywało na pozytywne postawy współpracowników. To poważna zmiana w stosunku do analogicznego badania SMG/KRC z 2006 r., kiedy aż w trzech firmach na cztery dawano im do zrozumienia, że powinny zrezygnować z pracy. Cień na pozytywny obraz polskiego biznesu rzucają dane dotyczące liczby osób, które skorzystały z urlopów ojcowskich. W pierwszym kwartale tego roku wzięło je tylko 7 tys. ojców – przy liczbie narodzin sięgającej 400 tys. w skali roku. Wielu pracodawców nie nadąża za ewolucją postaw Polaków, a pracownicy obawiają się nieprzyjemności z ich strony.

Na współczesnym rynku pracy na popularności zyskuje praca projektowa. Pracownicy czują się coraz bardziej odpowiedzialni za powodzenie przedsięwzięć, w których partycypują. Dojrzałe firmy opracowują modele i procedury, które pozwalają na pogodzenie systemu pracy projektowej z potrzebami pracowników, zwłaszcza tych, którzy doświadczają zdarzeń przełomowych w swoim życiu.

Przykładem przedsiębiorstw, które z powodzeniem wdrażają tego typu narzędzia pracy, są firmy z sektora nowoczesnych

usług biznesowych, m.in. Hewlett-Packard oraz Infosys BPO Poland.

– Staramy się dostarczać zarówno ojcom, jak i matkom narzędzia, umożliwiające im rozwój zawodowy i zaangażowanie w życie rodzinne. Jesteśmy świadomi tego, że urodzenie się dziecka to wielkie wydarzenie w życiu pracownika i jest to zarazem okres bardzo trudny i wymagający zaangażowania czasu i sił. Firmy o wysokiej kulturze pracy i polityki HR zdają sobie z tego sprawę i tworzą rozwiązania, które pozwalają dobrze zaplanować ten czas, z korzyścią dla pracownika i bezpiecznie dla pracodawcy – mówi Agnieszka Orłowska, Prezes Globalnego Centrum Biznesowego HP we Wrocławiu, Członek ABSL.

We wrocławskiej siedzibie Hewlett-Packard stworzono programy skierowane do pracowników obu płci, m.in. dotyczące urlopów macierzyńskich i „tacierzyńskich”. To m.in. możliwość korzystania z wydłużonego urlopu rodzicielskiego. Z kolei łódzkie centrum Infosys BPO Poland oferuje młodym rodzicom takie rozwiązania, jak dofinansowanie do przedszkoli, elastyczny czas pracy, a nawet możliwość wykonywania obowiązków służbowych w niepełnym wymiarze godzin. – Młodzi rodzice mogą również, we współpracy ze swoim przełożonym, dopasować harmonogram pracy do swoich indywidualnych potrzeb – dodaje Agnieszka Jackowska, Dyrektorka Zarządzająca Infosys BPO Poland. – Takie „szyte na miarę” rozwiązania, pomagają pracownikom płynnie powrócić do życia zawodowego po dłuższej nieobecności oraz zapobiegają zakłóceniu równowagi pomiędzy pracą a rodziną. Należy również pamiętać, że przedsiębiorstwa wdrażające tego typu strategię CSR-owe są chętniej wybierane przez potencjalnych pracowników, poprawiają swój wizerunek jako pracodawcy, a co za tym idzie zwiększają swoją konkurencyjność na rynku.

Wielu pracodawców stosuje w swojej firmie rozwiązania pomagające godzić obowiązki rodzicielskie z zawodowymi, rozumie potrzeby pracowników w tym zakresie i dostosowuje do nich swoją politykę personalną.

### Tacierzyński, czyli ojcowski?

W Polsce pracownicy często nie korzystają z przysługujących im praw. Jakże są tego przyczyny? Problemy z udogodnieniami w pracy stworzonymi z myślą o ojcach rozpoczynają się już na poziomie języka i przepisów. Urlop ojcowski często jest mylony

z tzw. urlopem „tacierzyńskim”. W rzeczywistości to dwa rodzaje ustawowych zwolnień, przysługujących tacie w tym samym czasie. Długość urlopu ojcowskiego, który może wziąć każdy ojciec dziecka do 1 roku życia, od początku 2012 r. wynosi dwa tygodnie. Jest on płatny i nie ma wpływu na wymiar „normalnego”, czyli przysługującego każdemu pracownikowi urlopu.

Urlop „tacierzyński” to z kolei potoczna nazwa części niewykorzystanego przez matkę urlopu macierzyńskiego, do której ma prawo ojciec dziecka. Zgodnie z art. 180 kodeksu pracy, matce przysługuje 20 tygodni urlopu macierzyńskiego w przypadku urodzenia jednego dziecka. Po 14 tygodniach ma ona prawo do zrezygnowania z dalszego urlopu. Wówczas pozostałe 6 tygodni, jeśli wyrazi taką wolę, przejmuje ojciec.

Wbrew obawom pracowników, pracodawcy nie mogą blokować decyzji o wzięciu urlopu ojcowskiego. Prawo zabrania im także zwalniania bądź degradowania mężczyzny, którzy się na niego zdecydowali. Planujący rozpoczęcie urlopu ojcowskiego powinni jednak uważać. Niewykorzystany urlop ojcowski przepada bezpowrotnie po upływie 12 miesięcy od urodzenia dziecka. Nie można go także dzielić na krótsze okresy. Regulacje prawne ułatwiają więc ojcom wsparcie matek w procesie wychowywania, jeśli są oni świadomi zasad ich obowiązywania. Co więcej, znajomość zasad aktualnego prawa pracy coraz częściej znajduje odzwierciedlenie w rzeczywistych działaniach pracowników. Przykładem może być Luxoft, firma zajmująca się m.in. dostarczaniem platform i systemów IT dla ponad 100 klientów z całego świata, w tym ponad 30 z prestiżowej listy Fortune 500, której jeden z oddziałów znajduje się w Krakowie. – W naszym krakowskim centrum, gdzie większość pracowników stanowią mężczyźni, z roku na rok odnotowujemy coraz większe zainteresowanie możliwością skorzystania z tzw. urlopu „tacierzyńskiego” – mówi Agata Furman, Dyrektorka Marketingu i Employer Branding w Luxoft Poland.

### Złe praktyki i skuteczne recepty

Prawie połowa pytanym przez TNS Polska uznaje korzystanie z urlopów ojcowskich za negatywnie odbierane przez pracodawców, a 43 proc. nie decyduje się na nie z obawy przed konsekwencjami finansowymi. Młodzi ojcowie są mocno zaangażowani w życie zawodowe. W pierwszym kwarta-



le 2011 r. aż 16 mln polskich pracowników poświęcało na obowiązki służbowe 40-49 godzin tygodniowo. W czasie, gdy rodzą się dzieci, trudno pogodzić tak intensywną pracę z osobistymi potrzebami.

Wśród firm w Polsce nie brak takich, które podejmują proaktywne działania, skierowane w stronę osób wychowujących małe dzieci. Tworzone są dla nich specjalne programy wsparcia. We wrocławskim oddziale Hewlett-Packard w ramach systemu wydłużonego urlopu macierzyńskiego zarówno kobiety, jak i mężczyźni mają możliwość wzięcia dodatkowych 6 tygodni wolnego i otrzymania dodatkowych płatnych tygodni do wykorzystania po ustawowej przerwie.

W Infosys BPO Poland, młodzi rodzice mają możliwość wykonywania obowiązków służbowych nie wychodząc z domu – umożliwia im to zdalny model pracy, czyli tzw. home office. Pracownik wyposażony w niezbędne narzędzia pracy jest rozliczany jedynie z wykonanych zadań, a nie przepracowanych godzin. Ponadto kobiety wracające po urlopach macierzyńskich otrzymują zazwyczaj propozycję objęcia stanowisk niewymagających częstego podróżowania. Podobną strategię wykorzystuje centrum Hewlett-Packard, w którym opracowany został program „Happy Parenting”, opierających się na metodach tzw. elastycznego zatrudnienia.

## Pozytywna rewolucja

Równoległe z ciekawymi pomysłami najaktywniejszych firm działających w Polsce pojawiają się nowe inicjatywy legislacyjne. Już w tym roku wejdą w życie istotne zmiany dotyczące urlopu ojcowskiego i macierzyńskiego. Od września br. pojawia się nowa instytucja – urlop rodzicielski, z którego skorzystać będą mogli zarówno matki, jak i ojcowie. Proponowana nowelizacja kodeksu pracy pozwoli setkom tysięcy rodziców uzyskać prawo do dodatkowego pół roku urlopu wychowawczego, którym będą mogli się podzielić. Co ważne, jeżeli rodzice w okresie do 2 tygodni przed planowanym porodem zdecydują o chęci skorzystania z uprawnienia, jedno z nich będzie musiało otrzymywać 80 proc. wynagrodzenia. W sytuacji, kiedy rodzice zdecydują się na dłuższy urlop po wykorzystaniu półrocznego macierzyńskiego, przez kolejne pół roku jedno z nich otrzymywać będzie wynagrodzenie w wysokości 60 proc. podstawy ze względu na wcześniejsze, półroczne pobieranie świadczenia w wysokości 100 proc. Istotną zmianą w zakresie korzystania z urlopu rodzicielskiego jest przyznanie prawa do urlopu wychowawczego wszystkim rodzicom, niezależnie od tego czy pracują na etacie, czy w ramach innej umowy, o ile odprowadzają składki na ubezpieczenie

społeczne. Zmianie ulegnie również długość dodatkowego urlopu macierzyńskiego. W przypadku urodzenia jednego dziecka zostanie on wydłużony do 6 tygodni.

Do Sejmu w ubiegłym roku trafił również projekt ustawy, zgodnie z którym wymiar urlopu ojcowskiego z dotychczasowych dwóch tygodni miał wzrosnąć aż o sześć, co oznaczałoby, że ojciec miałby prawo do 8 tygodni płatnego urlopu na dziecko. Proponowanym terminem uprawomocnienia się przepisów był 1 stycznia 2013 roku. Ułatwienia dla ojców w kwestii opieki nad dzieckiem po 1 września br. będą zauważalne. Dzięki nowemu podziałowi urlopu rodzicielskiego ojciec może otrzymać nawet 26 tygodni urlopu.

Wiceminister w resorcie MPiPS, Jacek Męcina potwierdził w sierpniu ubiegłego roku, że Ministerstwo ma zamiar zaproponować pracodawcom jeszcze jedno rozwiązanie, poprawiające sytuację młodych rodziców. Według wspomnianych regulacji pieniądze z Funduszu Pracy przeznaczone byłyby m.in. na granty dla firm na utworzenie stanowisk dla kobiet i mężczyzn wracających z urlopu wychowawczego. Pracownik na stanowisku miałby pozostać co najmniej 18 miesięcy. Jak podkreślają przedstawiciele sektora nowoczesnych usług dla biznesu, propozycje legislacyjne powinny być jednak jedynie elementem strategii CSR-owych przedsiębiorstw.

## WIZYTÓWKA W ERZE SMARTFONÓW

W sytuacjach biznesowych posiadanie wizytówki jest nieodłącznym elementem kreowania wizerunku przedsiębiorcy. Ma ona nie tylko służyć identyfikacji, ale i wyróżnieniu z otoczenia i zapamiętaniu. Jaka wizytówka najlepiej spełni te funkcje? Czy tradycyjny prostokątny kartonik kończy swoją karierę i zostanie wyparty przez aplikacje mobilne? Wizytówka jest niezwykle przydatna podczas pierwszego spotkania z kontrahentem. Jej brak może uchodzić za przejaw braku profesjonalizmu. Powinna ona zawierać podstawowe informacje o osobie, która się nią posługuje, a jednocześnie prezentować firmę i jej ofertę. W walce o możliwość wyróżnienia się z tłumu, niektórzy przedsiębiorcy szukają rozwiązań bardziej kreatywnych. W odpowiedzi na te potrzeby, firmy projektujące wizytówki prześcigają się w pomysłach proponując coraz oryginalniejsze formy wizytówek z różnych materiałów i o najróżniejszych kształtach. Mogą one przybrać formę np. mini płyty CD, karty kredytowej, a na odwrocie mieć tablicę Mendelejewa lub tabliczkę mnożenia. Możliwości są nieograniczone, a wszystko zależy od wizerunku i wra-

żenia, jakie chce się wywrzeć na odbiorcy. Zapewne większość z wizytówek wcześniej czy później ląduje głęboko w szufladzie biurka albo jest wyrzucana. Kiedy przychodzi moment, że kontakt do danej osoby jest nagle pilnie potrzebny, może się okazać, że odnalezienie niegdyś wręczonej nam niewielkiej karteczki będzie graniczyło z cudem. Tymczasem, dzięki nowoczesnym technologiom te same informacje można szybko znaleźć w sieci używając komputera czy telefonu. Może więc praktycznym rozwiązaniem byłoby całkowite zrezygnowanie z papieru na rzecz wizytówek cyfrowych, rozsyłanych za pomocą sieci komórkowej lub stron www? Z pewnością byłoby to rozwiązanie tańsze i bardziej ekologiczne.

Jak wynika z raportu tygodnika „Time”, aż 84 proc. użytkowników smartfonów deklaruje, że miałoby problem z wytrzymaniem bez niego choćby jednego dnia, a jak wskazują inne dane, spędzają oni średnio ponad 2h dziennie przed wyświetlaczem telefonu. Biorąc pod uwagę, że wiele osób nie rozstaje się praktycznie ze swoim urządzeniem mobil-

nym, wizytówka rozsyłana tą drogą dotrze do nich szybko i pozostanie zawsze pod ręką. Rozwiązaniem bazującym na powyższym toku myślenia jest aplikacja ModernCard, przeznaczona na telefony i tablety w systemie Android, a wkrótce dostępna także na urządzeniu marki Apple. Program pozwala na dowolne zaprojektowanie własnej wizytówki i przekazywanie jej bezpośrednio do telefonu kontrahenta. Widget wizytówki można umieścić na stronie firmowej, dzięki czemu zainteresowana osoba, będzie mogła pobrać wszystkie dane kontaktowe interesującego ją przedsiębiorstwa, w bardzo prosty i intuicyjny sposób.





## BY BURZE BYŁY NAM NIESTRASZNE

Przed nami okres gorących, słonecznych dni. Niestety, letniej aurze często towarzyszą także gwałtowne zmiany pogody – ulewy, huragany, gradobicie, a także silne burze z piorunami. Skutki tych nagłych wyładowań atmosferycznych mogą być zgubne dla naszych urządzeń elektronicznych. Jak ochronić sprzęt przed zniszczeniem?

Wbrew pozorom nie jest to trudne.

Burza jest najgwałtowniejszym ze zjawisk pogodowych, z jakim możemy spotkać się w naszym kraju. Każdego roku gwałtowne fale burz powodują duże spustoszenia i liczne szkody materialne. Uszkodzeniom ulegają m.in. stacje transformatorowe, rurociągi oraz kable łączności. Przeciętne natężenie prądu w błyskawicy wynosi ok. 20 000 A (dla porównania, żarówka 75-watowa pobiera prąd o natężeniu 1/3 A). Jeżeli wyładowanie nastąpi w niedużej odległości od urządzenia elektronicznego, to może nastąpić uszkodzenie tego sprzętu mimo braku jakiegokolwiek połączenia z zasilaniem.

Pomimo dużej świadomości niebezpieczeństwa płynącego z tytułu gwałtownych wyładowań, wciąż niewiele obiektów użytkowych posiada odpowiednie zabezpieczenia. Najbardziej rozpowszechnioną

metodą ochrony przed wyładowaniami atmosferycznymi są instalacje odgromowe, umieszczane nad obiektami chronionymi, powszechnie nazywane piorunochronami. Prawidłowo zainstalowane piorunochrony gwarantują niewielkie prawdopodobieństwo przeniknięcia wyładowania do wnętrza budynku, jednak ogromna energia błyskawicy uderzającej w budynek, bądź w jego pobliżu może spowodować uszkodzenia wrażliwego sprzętu elektronicznego. - Skutki wyładowań atmosferycznych oprócz zniszczonego sprzętu to także możliwa utrata danych gromadzonych na twardych dyskach komputerów – ostrzega Dariusz Koseski, wiceprezes Schneider Electric.

Najskuteczniejszą ochronę gwarantuje nam zainstalowanie wielopoziomowych systemów zabezpieczeń.

Nie powinniśmy bazować jedynie na piorunochronach. Kompleksowe bezpieczeństwo zarówno sprzętu elektronicznego, jak i danych przechowywanych na dysku naszego komputera, zapewni profesjonalne urządzenie przeciwprzebiegowe. Na silne wyładowania najbardziej podatne są komputery. Uszkodzenia mogą nastąpić już na

skutek niewielkich skoków napięcia. Na szczęście procesy zabezpieczeń są stosunkowo proste i bardzo skuteczne.

Kiedy będziemy rozważać możliwości ochrony naszych komputerów, warto wziąć pod uwagę zakup listwy przeciwprzebiegowej. Dzięki niej napięcie o niebezpiecznej dla sprzętu wysokości zostaje znormalizowane do bezpiecznego poziomu. Cena listwy przeciwprzebiegowej jest nieporównywalnie niższa, niż koszty ewentualnych szkód, jakie powstałyby na skutek skoków napięcia wśród naszych urządzeń.

O ochronę naszych danych w komputerze zadba zasilacz UPS. To urządzenie o podwójnej sile działania - oprócz funkcji standardowej listwy przeciwprzebiegowej, gwarantuje nieprzerwaną pracę naszych urządzeń elektronicznych. Warto zaopatrzyć się w zasilacz UPS, jeżeli chcemy uniknąć sytuacji, w której nagły brak zasilania zmusza nas do przerywania czynności wykonywanych na komputerze. Działanie zasilacza umożliwia nam podtrzymanie pracy komputera i chroni przed utratą cennych danych. Zasilacz UPS doskonale sprawdzi się w każdej sytuacji, nieważne, czy pracujemy w domu, czy w firmie.

## FIRMY PRZEWIDUJĄ WZROST ZATRUDNIENIA

Z analizy najnowszego Indeksu Poczucia Bezpieczeństwa Inwestycyjnego Regus wynika, że 84 proc. polskich firm planuje zwiększenie zatrudnienia lub utrzymanie jego poziomu w 2013 roku. Badanie przeprowadzone wśród ponad 26 tysięcy firm w 90 krajach zwróciło uwagę na rosnącą liczbę rekrutowanych pracowników w obszarach sprzedaży i marketingu w Polsce. Te optymistyczne wyniki pozytywnie wpłynęły na wskaźnik poczucia bezpieczeństwa inwestycyjnego, który wzrósł w Polsce od października 2012 r. Najważniejsze wnioski badania:

- W ujęciu globalnym Indeks Poczucia Bezpieczeństwa Inwestycyjnego Regus wynosi 114 punktów, o 3 punkty więcej niż w październiku 2012 r.
- W Polsce wskaźnik ten wynosi 112 punktów, co stanowi 10-punktowy wzrost w porównaniu z wynikiem sprzed ostatniego półrocza.

- 46 proc. polskich firm odnotowało wzrost przychodów oraz 34-procentowy wzrost zysków w ciągu ostatniego roku.

- Ponad jedna trzecia (38 proc.) firm planuje zwiększenie zatrudnienia o przeszło 5 proc.

- Aż 56 proc. przedsiębiorców uważa, że firmy będą zatrudniać więcej pracowników w obszarze sprzedaży i marketingu, a 39 proc. zwraca uwagę na potrzebę rekrutacji kadry operacyjnej.

– Wyniki badania wskazują, że przedsiębiorcy chcą zainwestować w działy sprzedaży i marketingu, ponieważ uważają, że nadszedł czas na promocję i sprzedaż ich oferty – powiedział Maciej Skórski, Country Manager Regus w Polsce. Wygląda na to, że profesjonalści w dziedzinie sprzedaży i marketingu będą w najbliższych miesiącach roz-

chwytywani. Firmy muszą się zastanowić, w jaki sposób zwerbować i zatrzymać najlepszych specjalistów w branży, aby zachować konkurencyjność na rynku. – Wszelkie tendencje wskazują, że możliwość elastycznej pracy, do tej pory traktowana przez rekrutowanych specjalistów jako dodatkowy plus, stanie się warunkiem koniecznym do zaakceptowania oferty zatrudnienia i kluczowym czynnikiem zapewniającym dostęp do najlepszych pracowników. Na rynek pracy wkraczają coraz młodsze osoby, mające całkowicie odmienne podejście do pracy - elastyczność i jakość życia są dla nich zdecydowanie ważniejsze niż bardziej tradycyjne czynniki. Elastyczne formy pracy przynoszą też inne korzyści: pozwalają na zmniejszenie kosztów związanych z wynajmem stałej przestrzeni biurowej i zwiększają produktywność pracowników.



## ANTRACYTOWY WYMIAR PROFESJONALIZMU

W Polsce Kärcher obecny już jest od 20 lat, oferując coraz nowsze produkty i technologie czyszczenia. Wychodząc naprzeciw potrzebom profesjonalistów, Kärcher dokonał szeroko zakrojonej zmiany kolorystyki produktów, mającej na celu wizualne rozróżnienie oferty profesjonalnej (antracyt) i asortymentu dla konsumentów (żółty).

Z okazji 20-lecia firmy Kärcher przygotował specjalną ofertę promocyjną dwudziestu urządzeń do zastosowań profesjonalnych w nowym, antracytowym kolorze. Wiosenna promocja w szczególności skierowana jest do szeroko pojętego przemysłu, logistyki, transportu, rolnictwa, firm sprzątających, branży HoReCa czy handlu. Innowacyjne technologie Kärcher to technologie mycia wysokociśnieniowego, czyszczenia wykładzin dywanowych, czyszczenia podłóg twardej oraz terenów zewnętrznych.

Technologie czyszczenia i pielęgnacja wykładzin dywanowych to zadanie dla odkurzaczy oraz urządzeń ekstrakcyjnych firmy Kärcher. Ciche, jednofunkcyjne odkurzacze T 10/1 oraz T 12/1 Edition doskonale sprawdzają się w hotelach, butikach, restauracjach czy biurach. Kärcher poleca je szczególnie firmom sprzątającym w specjalnych zestawach promocyjnych. W wiosennej promocji znajdzie się również popularne urządzenie Puzzi 100 Super w atrakcyjnej cenie.

Skuteczne usuwanie utwardzonych zabrudzeń oraz powłok ochronnych wymaga odmiennej techniki czyszczenia i odmiennych urządzeń. Dobór właściwego urządzenia czyszczącego jest związany z rodzajem i wielkością czyszczonej posadzki, a także charakterem prac. W wiosennej promocji urządzenia jednotarczowe BDS 33.180 C

Adv, BDS 43/180 C Adv, szorowarki kompaktowe BR 40/10 C Adv oraz szorowarki z trakcją jezdnią B60 i B80 objęte są specjalnymi programami rabatowymi.

Szczegółowe informacje dotyczące promocji wiosennej na wybrane antracytowe profesjonalne urządzenia Kärcher na [www.karcher.pl](http://www.karcher.pl).



## NIEŚMIAŁY OPTYZM PRACODAWCÓW?

Jak wynika z opublikowanego przez agencję zatrudnienia ManpowerGroup raportu Barometr Manpower Perspektyw Zatrudnienia, pracodawcy w Polsce są ostrożnie optymistyczni co do deklaracji zatrudnienia w III kwartale 2013 r. Prognoza netto zatrudnienia po korekcie sezonowej wynosi +2 proc. To pierwszy dodatni wynik dla naszego kraju od czterech ostatnich kwartałów.

Spośród 751 badanych pracodawców, zwiększenie całkowitego zatrudnienia przewiduje 16 proc. firm, 9 proc. zamierza zredukować etaty, a 72 proc. nie planuje zmian personalnych. Prognoza netto zatrudnienia przed korektą sezonową wynosi +7 proc.

- Na rynku pracy widać pierwsze symptomy wyczekiwano od dłuższego czasu ożywienia. Druga połowa roku zazwyczaj jest lepsza dla przedsiębiorców i sprzyja decyzjom tworzenia nowych etatów - mówi Iwona Janas, Dyrektor Generalna ManpowerGroup w Polsce. - Obserwujemy, że wzrasta zainteresowanie pracodawców elastycznymi formami zatrudnienia, a także innowacyjnymi rozwiązaniami HR, jak np. outsourcing procesów i funkcji. Procesy te pomagają przedsiębiorcom w dostosowaniu się do niepewnej wciąż kondycji rynku. Korzystający z nich pracodawcy optymalizują swoje działania, a co za tym idzie zwiększają też efektywność. Ma to pozytywny wpływ zarówno na rynek pracy, jak i na całą gospodarkę

kraju. Spodziewamy się również, że utrzyma się panujące wysokie zapotrzebowanie na specjalistów. W III kwartale 2013 r. w czterech z 10 badanych sektorach prognoza netto zatrudnienia jest dodatnia. Największy optymizm widoczny jest w sektorze Transport/ Logistyka/ Komunikacja (+10 proc.). W zestawieniu globalnym wyniki raportu ManpowerGroup pokazują, że większość pracodawców przewiduje, w mniejszym lub większym stopniu, zwiększenie zatrudnienia w III kwartale 2013 r. Dodatnie prognozy netto zatrudnienia uzyskano w 31 z 42 badanych krajach. Barometr Manpower Perspektyw Zatrudnienia jest bezpłatny i ogólnodostępny na stronie [www.manpowergroup.pl](http://www.manpowergroup.pl).



## ZWLEKANIE Z PŁATNOŚCIĄ PRZESTANIE SIĘ OPLACAĆ

Krótsze terminy zapłaty w transakcjach handlowych i mniejsze ryzyko zatorów płatniczych – to założenia ustawy, która weszła w życie pod koniec kwietnia. Nowe przepisy mają nie tylko zwiększyć bezpieczeństwo umów pomiędzy przedsiębiorstwami, ale również umożliwić przeliczenie kosztów windykacyjnych z wierzyciela na dłużnika. Problem opóźnień w płatnościach to chleb powszedni polskich firm. Ponad 90 proc. z nich przyznaje, że zetknęło się z nieterminowym otrzymywaniem należności lub całkowitym brakiem zapłaty od kontrahentów – wynika z badania Portfel należności polskich przedsiębiorstw, przygotowanego wspólnie przez Krajowy Rejestr Długów, Biuro Informacji Gospodarczej SA i Konferencję Przedsiębiorstw Finansowych w Polsce. W ostatnim kwartale wydłużył się też przeciętny czas oczekiwania na zapłatę, który obecnie wynosi 4 miesiące i 9 dni – w porównaniu do 3 miesięcy i 24 dni w ubiegłym kwartale.

Oznacza to, że firmy, które nie regulują faktur w terminie, finansują własną działalność z pieniędzy swoich kontrahentów. Jest jednak szansa, że firmy przestaną w nieskończoność wydłużać okresy płatności – zmienia to nowa Ustawa o terminach zapłaty w transakcjach handlowych, która weszła w życie 28 kwietnia 2013 r. Zgodnie z nią przedsiębiorca, który dostarczył towar lub usługę innej firmie, nie powinien czekać na wynagrodzenie dłużej niż 60 dni kalendarzowych. Termin ten można wydłużyć, jeśli przedsiębiorcy uwzględnią to w umowie i jeśli postanowienie to nie będzie rażąco nieuczciwe wobec wierzyciela.

Nowa ustawa zmienia też wiele w windykacji wierzytelności. – Dotychczas przedsiębiorca, który chciał odzyskać pieniądze od dłużnika, musiał ponosić koszty dochodzenia należności na każdym etapie postępowania. Obecnie ustawa gwarantuje mu zwrot tych kosztów. Może on żądać od dłużnika zapłaty należności głównej i odsetek, a także

poniesionych kosztów odzyskiwania należności, czyli między innymi wynagrodzenia, jakie zapłacił firmie windykacyjnej – wyjaśnia Joanna Zawadzka, kierownik Departamentu Sprzedaży Usług Windykacyjnych w firmie Kaczmarek Inkasso.

Zgodnie z ustawą, wierzyciel może teraz żądać od dłużnika rekompensaty za koszty odzyskiwania należności w kwocie równej 40 euro. Jeśli koszty windykacyjne okażą się wyższe, wierzyciel może dochodzić tej wyższej kwoty, pomniejszonej o 40 euro, na drodze sądowej. Oznacza to, że firmom bardziej będzie opłacało się zlecić windykację długu na zewnątrz, niż robić to samodzielnie. Teraz bowiem, zgodnie z prawem, kosztami windykacji przedsiębiorcy będą mogli obciążyć dłużnika.

Własnym działem windykacji wierzyciele często nie są w stanie osiągnąć takich rezultatów, jakie uzyskają przekazując to zadanie na zewnątrz. W odróżnieniu od nich firma windykacyjna ma czas, zasoby, system oraz sprawdzone rozwiązania, przez co jest skuteczniejsza. Wierzyciel, zamiast odzyskiwać długi swoich klientów lub kontrahentów, może się skupić na rozwijaniu własnego biznesu.

Możliwość obarczenia kosztami działań windykacyjnych dłużnika oraz skrócenie terminów transakcji handlowych to szansa dla małych i średnich firm, które posiadają faktury na kilkaset lub kilka tysięcy złotych. Z takimi sprawami wierzyciele z reguły nie idą do sądu, a kumulacja nawet niewielkich faktur może przyczynić się do powstania zatorów płatniczych i utraty płynności finansowej przez przedsiębiorstwo.

Zdaniem Stefana Prociaka, kierownika Departamentu Prawnego w firmie Kaczmarek Inkasso, nowa ustawa znosi różnice w stosunkach handlowych pomiędzy dużymi podmiotami (koncerny, organy publiczne) a mniejszymi firmami, które są dostawcami różnego rodzaju dóbr i usług. Wprowadzenie zapisów ustawy może przyczynić się w znacznym stopniu do zmniejszenia nadużywania przez duże firmy swojej dominującej pozycji rynkowej i skrócenia terminów płatności wobec przedsiębiorstw z sektora MŚP.

Jak wynika z badania Portfel należności polskich przedsiębiorstw, to właśnie małe i średnie firmy są najbardziej wrażliwe na zjawisko zatorów płatniczych. Najgorzej oceniają swoją bieżącą sytuację finansową, mają największe problemy z egzekwowaniem należności i z powodu opóźnień w płatnościach muszą ograniczyć inwestycje.







## BUSINESS GARDEN



### WARSAW COMPLETE

7 office buildings, 90.000 sqm  
First phase completion Q 3 2012



### POZNAN SCHEDULED 2014

9 office buildings, 80.000 sqm  
First phase completion 2014



### WROCLAW SCHEDULED 2015

8 office buildings, 100.000 sqm  
First phase completion 2015

# Natural space for business

Business Garden is an innovative concept of green office complexes located in Warsaw, Poznan and Wroclaw in key points of the cities. In each case these investments offer great flexibility in space adaptation and access to various amenities within the complex.

Leasing **+48 22 370 14 44**

T: (+48) 22 370 14 44 F: (+48) 22 820 91 40 E: info@swedecenter.pl W: www.swedecenter.pl





# Rekordowa ilość nowych biur w Warszawie

Według ostatniego raportu CBRE, światowej firmy doradczej w sektorze nieruchomości, w 2013 roku na rynku warszawskim przybędzie ponad 300 tys. mkw. nowej powierzchni biurowej. W przeszłości tylko w latach 1998 i 2000 oddano w Warszawie do użytku więcej biur

## KOMENTARZ

**Konrad Heidinger**  
Konsultant w dziale doradztwa i badań rynku w CBRE,  
autor raportu



Za popytem na rynku warszawskim stoi przede wszystkim dążenie do redukcji kosztów. Wiele firm konsoliduje swoje biura poszukując nowych siedzib oferujących bardziej elastyczne rozwiązania w zakresie wykorzystania powierzchni, a przy tym starając się uzyskać niższy czynsz. Najemcy patrzą teraz bardziej życzliwie na lokalizacje na obrzeżach centrum, których atutem jest zróżnicowana oferta i przystępne stawki czynszu. Nadal jednak najczęściej najemców wybiera lokalizacje poza centrum.

W pierwszym kwartale 2013 roku ilość powierzchni biurowej na rynku warszawskim wzrosła o 76,2 tys. mkw. i osiągnęła łącznie ponad 3,9 mln mkw. Najnowsze ukończone projekty to Konstruktorska Business Centre (48 tys. mkw.) i Ambassador (15,6 tys. mkw.) – obydwa zlokalizowane na Mokotowie.

## Aktywni najemcy

Obecnie w Warszawie buduje się około 590 tys. mkw. biur, co czyni ze stolicy jeden z najbardziej dynamicznych biurowych placów budowy w Europie. Widoczna jest również duża aktywność najemców, którzy według danych CBRE podpisali w pierwszym kwartale 2013 roku umowy najmu na łączną powierzchnię 155 tys. mkw., z czego 37 proc. stanowiły przedłużenia umów, a 19 proc. umowy przednajmu.

Eksperti CBRE prognozują, że na koniec 2013 roku odsetek niewynajętych powierzchni biurowych znacznie przekroczy 10 proc. (na koniec pierwszego kwartału 2013 roku wynosił 9,9 proc.).

Będzie to miało istotny wpływ na efektywne stawki czynszu, które w najbardziej konkurencyjnych lokalizacjach mogą być nawet o 30 proc. niższe niż stawki ofertowe. Obecnie średnie stawki czynszów biurowych w Warszawie wynoszą ok. 14 euro/m.kw./

miesiąc poza centrum miasta i ok. 20 euro/m.kw./miesiąc w biurowcach w centrum.

## Jest w czym wybierać

W I kwartale w Warszawie, według ekspertów Jones Lang LaSalle, do użytku oddano 76,2 tys. mkw., a kolejne 238 tys. mkw. zostanie ukończonych do końca tego roku. Aktywność deweloperów nieznacznie maleje z roku na rok, ale nadal pozostaje na stosunkowo wysokim poziomie – na koniec I kw. w budowie pozostawało 576 tys. mkw. Warto również wspomnieć, że w analizowanym kwartale zasoby nowoczesnej powierzchni biurowej na Mokotowie przekroczyły 1 milion mkw. nowoczesnej powierzchni biurowej. W I kw. zasoby nowoczesnej powierzchni biurowej w głównych miastach w Polsce, poza Warszawą, zwiększyły się o ok. 98 tys. mkw., z czego:

- 40 proc. przypadło na Wrocław (m. in. w Sky Tower – 28,5 tys. mkw. i Green Towers B – 10,7 tys. mkw.),
- 32 proc. - na Trójmiasto (m. in. dwa kolejne budynki w ramach Olivia Business Centre: Olivia Tower – 14,2 tys. mkw. i Olivia Point – 9,6 tys. mkw.).

Inne projekty to: Baltic Business Park (9,8 tys. mkw.) czy Piastów Office Center A (7 tys. mkw.) w Szczecinie.

Co ciekawe, Wrocław, jako kolejny po Krakowie, przekroczył poziom 500 tys. mkw. nowoczesnej powierzchni biurowej.

Obecnie w głównych miastach Polski w budowie pozostaje około 427,8 tys. mkw. powierzchni biurowej, z czego 71,1 tys. mkw. prawdopodobnie zostanie oddane do użytku w II kwartale bieżącego roku (60 proc. jest już wynajęte). Najwięcej nowej powierzchni powstaje w Krakowie, Trójmieście i Poznaniu.

## Komentuje Tomasz Czuba, Dyrektor Działu Najmu Nieruchomości Biurowych, Jones Lang LaSalle:

W 2013 r. po stronie popytu nadal obserwujemy dość dużą aktywność najemców. Z drugiej jednak strony stołeczny rynek zmierzy się z całkowitą nową podażą, sięgającą w całym roku około 308 tys. mkw., z czego prawie połowa powiększy zasób nowoczesnej powierzchni biurowej na Mokotowie, a kolejne 30 proc. rejon Alei Jerozolimskich, ul. Żwirki i Wigury oraz lotniska.

Na koniec 2013 r. całkowity wolumen powierzchni biurowej Warszawy przekroczy 4 miliony metrów kwadratowych. Z naszych analiz wynika ponadto, że w 2013 r., na skutek relatywnie wysokiej aktywności deweloperów, współczynnik pustostanów będzie wykazywał tendencję wzrostową, pomimo utrzymującego się relatywnie wysokiego popytu. Warto zauważyć, że około 62 proc. powierzchni planowanej do oddania do użytku w nadchodzących miesiącach 2013 r. zostało już wynajęte. Rosnący wolumen zawieranych umów typu pre-let jest rezultatem poszukiwania atrakcyjniejszych powierzchni najwyższej jakości, a wzrost wskaźnika pustostanów może dotknąć głównie starsze biurowce, które nie spełniają już wszystkich wymagań najemców.



# Zielone biuro – efektywne energetycznie

Nie ulega wątpliwości, że dziś efektywność energetyczna znajduje się w centrum uwagi. Jednak wiedza o wymaganiach sprawności energetycznej i sposobach wdrażania inicjatyw oszczędzania energii w budynkach nie jest duża. Korzystanie z energooszczędnych urządzeń i rozwiązań, takich jak np. oświetlenie energooszczędne jest ważne, ale niewystarczające

Bez odpowiedniego sterowania, rozwiązania te często jedynie w niewielkim stopniu zapobiegają stratom energii i nie przyczyniają się do prawdziwej redukcji zużywanego energii oraz sposobu jej wykorzystywania. Jeżeli chcemy osiągnąć trwałe korzyści, musimy zająć się każdym rodzajem zużycia energii – od bezpośredniej konsumpcji w oświetleniu i ogrzewaniu po sterowanie klimatyzacją, kotłami grzewczymi itd. Dotyczy to również zmiany kultury i sposobu myślenia społeczności, której efektem będzie przemiana zwyczajów w pracy i w domu. Jednak największe znaczenie ma wykorzystywanie urządzeń do sterowania.

## Zarządzanie zużyciem energii

Długofalową efektywność energetyczną osiągamy nie tyle przez instalację energooszczędnych urządzeń, co poprzez sterowanie zużyciem w sposób gwarantujący zużywanie jedynie niezbędnej ilości energii. To właśnie sterowanie decyduje o osiągnięciu optymalnej sprawności energetycznej. Dla zobrazowania tej koncepcji weźmy dla przykładu energooszczędną lampę włączoną w pustym pokoju. Uzyskujemy jedynie mniejsze marnotrawstwo energii w porównaniu z tradycyjną lampą! Trwała zmiana polega na zarządzaniu zużyciem energii poprzez pomiar, monitorowanie i sterowanie. Co więcej, w porównaniu z kosztami (i wiedzą techniczną niezbędną dla zapewnienia bezpieczeństwa) instalacji rozwiązań cieplnych, sterowanie energią można wdrożyć po relatywnie umiarkowanych kosztach i uzyskać szybki zwrot. Ma to szczególne znaczenie w kontekście szybko rosnących cen energii: większość systemów sterowania energią amortyzuje się w ciągu kilku lat.

**Coraz większą uwagę poświęca się kwestii ilości energii zużywanej przez budynek w fazie jego eksploatacji. Nieefektywne zarządzanie budynkiem w tej fazie przyczynia się do niepotrzebnego marnotrawienia cennej energii. Inteligentny pomiar energii umożliwia wgląd w konsumpcję budynku i identyfikację obszarów, w których można uzyskać potencjalne oszczędności. Ponadto, dowody mówią, że koszty operacyjne zazwyczaj są trzykrotnie wyższe niż koszt kapitałowy budynku, a koszty konserwacji mogą dwukrotnie przekroczyć koszt budynku. Inwestowanie w systemy umożliwiające redukcję zużycia energii w sposób naturalny zmniejszają również koszty operacyjne.**

Inteligentne zarządzanie energią ułatwia pracę personelowi serwisowemu i na dodatek jest to system niedrogi. Przeprowadzone niedawno przez brytyjską organizację Energy Savings Trust badanie wykazało, że zainstalowanie technologii do pomiaru i monitorowania zużycia zwraca się przeciętnie w okresie krótszym niż 6 miesięcy. Niewielki wzrost nakładów kapitałowych może znacznie ograniczyć wydatki operacyjne. Badania empiryczne nad rozwiązaniami pomiarowymi w zróżnicowanej grupie budynków dowiodły, że ich stosowanie przyczynia się przeciętnie do 5 proc. spadku rachunków za media. Ale to nie koniec korzyści finansowych. Dzięki lepszemu wykorzystaniu urządzeń można osiągnąć oszczędności rzędu 2-5 proc. Poprzez

poprawę niezawodności systemów można potencjalnie uzyskać oszczędności na poziomie 10 proc.

## Efektywność w praktyce

Średnie zużycie energii przez budynki w Unii Europejskiej wynosi ok. 200-250 kWh na metr kwadratowy rocznie. W Polsce są budynki o zużyciu nawet 600 kWh na mkw. rocznie! Dla porównania w siedzibie głównej Schneider Electric – budynku Hive, znajdującym się w Rueil Malmaison, niedaleko Paryża, zużycie energii wynosi tylko 80 kWh na mkw. rocznie.

Tak znaczną redukcję zużycia energii osiągnęliśmy między innymi dzięki wykorzystaniu rozwiązań technicznych do zarządzania zużyciem energii w systemach oświetlenia, klimatyzacji, sterowania budynkiem i rozdziału mocy.

## Zmiana przyzwyczajęń

W argumentach na rzecz aktywnej efektywności energetycznej pojawia się również pierwiastek ludzki. Najważniejszym aktywnym w większości budynków są ich użytkownicy. Komfort i bezpieczeństwo są kwestiami nie podlegającymi dyskusji. W okresie swojego funkcjonowania budynek może wielokrotnie zmieniać swoje przeznaczenie. Łatwość przeprowadzania tych zmian jest kolejnym ważnym zagadnieniem kosztowym i może mieć wpływ na kwestię zarządzania energią. Przy minimalnych inwestycjach można wdrożyć inteligentne sterowanie i aktywną efektywność energetyczną. Rezultatem netto jest budynek, który jest dla użytkowników komfortowy, przyjazny i funkcjonalny, a jednocześnie pozwala osiągać długoterminowe oszczędności w rachunkach za energię.



# Kosztowne błędy najemców biur. Jak ich uniknąć?

Jak wybrać idealne miejsce na siedzibę naszej firmy. Na co zwracać uwagę i jakie czynniki decydują o najlepszym wyborze. Na zagadnienia związane z komercjalizacją powierzchni biurowej rozmawiamy z Maciejem Kotarskim z firmy TPS, odpowiadającej za budowę, komercjalizację i zarządzanie kompleksem biznesowym Olivia Business Centre w Gdańsku

## Od czego powinniśmy zacząć poszukiwania miejsca na siedzibę firmy?

Może zaskoczę – raczej nie od oglądania możliwych lokalizacji czy biurowców. Na początek trzeba się zastanowić, czego właściwie potrzebujemy. Gdzie pracownikom, klientom lub dostawcom będzie najwygodniej dojeżdżać. Wskazane jest też skonsultowanie się z doradcą, który może nam w tej kwestii pomóc. Najlepiej jest ten proces zacząć 12 miesięcy przed spodziewaną datą zakończenia poprzedniej umowy najmu lub uruchomienia nowego biura. Takie wyprzedzenie może pozwolić osiągnąć stawki czynszu niższe nawet o 6-9 proc., a wybór będzie znacznie większy.

## Jaka jest najlepsza lokalizacja dla siedziby nowej firmy?

Dla dużych międzynarodowych firm często najważniejsza jest koncentracja nowoczesnych biurowców. Takie zjawisko mamy w przypadku Gdańska i Warszawy. Kiedy popatrzymy na mapę Trójmiasta okaże się, że nowoczesne biurowce powstają przede wszystkim wzdłuż głównej osi komunikacyjnej, jaką stanowi ciąg ul. Grunwaldzkiej i Al. Zwycięstwa. Największy potencjał rozwoju ma dzielnica Oliwa. W promieniu 1 km powstaje kilka biurowców, m.in. Olivia Business Centre, jeden z największych kompleksów biurowych. Na terenie o powierzchni 3,5 ha powstanie docelowo 120 tys. mkw. powierzchni użytkowej. Arkońska Business Park, Gdański Inkubator Przedsiębiorczości czy Alchemia - to kolejne 50 tys. mkw. powierzchni biurowej. Koncentracja występuje również w okolicach lotniska,

gdzie działa już dwóch dużych prywatnych deweloperów, a do nich chce dołączyć lotnisko z koncepcją Airport City.

## Czym konkretnym musi wyróżniać się okolica? Zieleń, sklepy?

W biurowcach wszystkim bardzo podobają się bogate usługi towarzyszące – restauracje, kawiarnie, kantyny, przedszkola, centra medyczne, apteki, centra konferencyjne itp. Jednak najważniejszy jest dojazd, a zaraz potem możliwość wygodnego zaparkowania. Ideałem są strefy parkingowe, zaspokajające bardzo różne potrzeby parkingowe. Po pierwsze - możliwie duże parkingi podziemne dla najemców. Po drugie - parkingi dla gości VIP i taksówek przed samym wejściem, które mogą być płatne. Niezbędne są też tańsze, nieco dalej usytuowane parkingi dla osób chcących zostawić samochód na kilka godzin. Wreszcie bezpłatne miejsca parkingowe, które mogą być najbardziej oddalone od budynku. Na samym końcu istotnych rzeczy jest okolica i zieleń.

## Jakie wyposażenie biurowiec powinien mieć i dlaczego?

Wyposażenie jest teoretycznie najbardziej obiektywnym czynnikiem – można je zważyć i zmierzyć. Nowoczesne biurowce klasy A mają bardzo podobne wyposażenie. Zasilanie podstawowe, awaryjne, generatory oraz UPS-y budynkowe; wydajne systemy wentylacji i klimatyzacji oraz możliwość otwarcia okien. Tak naprawdę jest wiele istotnych rzeczy, o których często nie myśli-

my, jak wykładziny czy dźwiękochłonne sufity itd. Z drugiej jednak strony, biurowce A-klasowe są droższe, a nie każdy faktycznie ich potrzebuje. Nie każda firma jest w stanie wykorzystać te instalacje, nieprawdopodobną elastyczność aranżacji i komfort pracy, nawet przy dużym zagęszczeniu biurek.

## Na co trzeba zwracać uwagę przy aranżacji pomieszczeń?

Można by wymienić wiele rzeczy, ale faktycznie decydujące jest, czy i jak uda się deweloperowi wpisać nasze potrzeby w jego budynek. Trzeba wybrać kilka budynków i poprosić deweloperów o przygotowanie wstępnych projektów naszego biura. Projekty te trzeba przeanalizować pod kątem tego, jak by się nam pracowało w takim biurze, a następnie przekazać uwagi deweloperowi, poprosić o poprawki i zobaczyć, jak do nich podchodzi. Odrzucić można tych deweloperów, którzy chcą za to jakieś pieniądze. Ważna jest też możliwość ekspansji, czyli powiększanie biura w miarę rozwoju takiego oddziału. W Olivii Business Centre stworzyliśmy, tzw. Launchpad System – kilka biur o różnych rozmiarach, dostępnych od ręki, dzięki czemu taka firma może wynajmować dokładnie tyle, ile w danym momencie potrzebuje i tylko za tyle płacić. Po wykonaniu aranżacji, trzeba poprosić dewelopera o zestawienie pełnych kosztów wynajmu. Tu trzeba zachować czujność, ponieważ jest kwestia pełna pułapek, np. może okazać się, że do powierzchni najmu zostanie doliczona duża tzw. powierzchnia wspólna.

### Czy kryzys na rynku wymusza zmianę w podejściu zarządców do najemców?

Ważne jest wypracowanie bliższej relacji z najemcami. Ułatwi to rozwiązywanie ewentualnych problemów w przyszłości. Przykładem takiego podejścia do najemcy może być nasz program Olivia Sports. Jego celem jest umożliwienie osobom pracującym w Olivia Business Centre połączenia pracy zawodowej z aktywnością fizyczną. Każda z firm, które mają u nas swoją siedzibę, mogła zgłosić drużynę do rozgrywek piłki nożnej i siatkówki. Pracodawcy dzięki takim działaniom zyskują na kilku płaszczyznach. Pozytywne emocje przenoszą się z działań sportowych na myślenie o pracodawcy, sprzyjają zżywaniu się z miejscem pracy.

Pracownicy integrują się nie tylko wewnątrz firmy, ale także poza nią. Można powiedzieć, że znika dzięki temu bariera anonimowości w kontaktach między ludzkich w obrębie całego kompleksu biurowego.

### Jak prezentuje się Olivia Business Centre, biorąc pod uwagę wszystkie te rzeczy, o których rozmawialiśmy?

Jesteśmy wyraźnym liderem rynku. Jest idealnie położona, w miejscu największej koncentracji biurowców, między kolejką SKM a tramwajem, przy głównej ulicy, a jednocześnie graniczy ze spokojnymi terenami zielonymi. Inne największe centra biurowe w Trójmieście nie przekraczają 30 tys. mkw. powierzchni wynajmu, OBC już teraz prze-

kroczyła 40 tys., a w marcu 2014 r. wraz z oddaniem do użytkowania budynku Olivia Four dojdzie do 56 tys. mkw. Docelowo ma mieć, co najmniej 120 tys. mkw. i przy takiej powierzchni wynajmu byłaby na dziś największym kompleksem biurowym w Polsce, łącznie z Warszawą. Do tego siedziby u nas mają naprawdę duże firmy m.in. Allianz, American Bureau of Shipping, Bayer Service Center Gdańsk, Grupa Energa, Meritum Bank, Noble Bank, Open Finance, PKO BP, PwC, Starbucks, Sii, TaxCare, T-Mobile. Przed nami jeszcze dużo pracy i wyzwań. Z szacunkiem obserwujemy działania konkurentów, z niektórymi się uzupełniamy, z innymi konkurujemy, ze wszystkimi razem budujemy nowy pejzaż głównych ulic Trójmiasta.





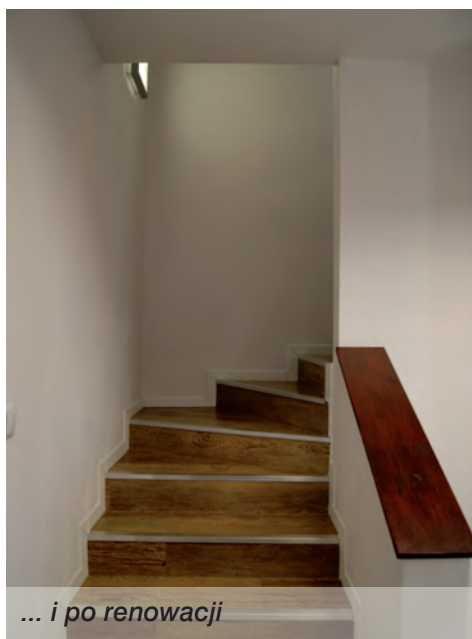
To się może zdarzyć...

# Zalanie siedziby firmy

W codziennej pracy rzadko myślimy o ekstremalnych zdarzeniach, które grożą zaburzeniem w działalności firmy. Jednak wypadki się zdarzają. Kiedy mają miejsce takie zdarzenia jak pożar czy powódź, zazwyczaj przyświeca nam jeden cel: jak najszybciej przywrócić normalne funkcjonowanie procesów biznesowych w firmie – uważa Ewa Cander z Hype PR



Schody – przed zalaniem...



... i po renowacji

Wawer to dzielnica w południowo-wschodniej części Warszawy, oddalona o ok. 20 km od centrum stolicy. Tu swoją siedzibę ma firma Telwa Group, zajmująca się dystrybucją kawy i herbaty oraz urządzeń do parzenia tych napojów. Klientami są hotele, restauracje, kawiarnie (HORECA) oraz biura (OCS – Office Coffee Service). Przez wiele lat firma miała siedzibę w centrum Warszawy, jednak w 2008 roku zapadła decyzja o przeprowadzce na obrzeża miasta. - W godzinach szczytu jedziemy do pracy w przeciwną stronę niż wszyscy – tak jedną z zalet działania firmy w willowej dzielnicy krótko przedstawia szef Telwa Group, Roy



Korytarz – przed zalaniem...



... a po zmianach wygląda tak!



*Pomieszczenie biurowe – po zalaniu wyglądało tak*

Leuchter. W sąsiedztwie z czasem zdomowały się inne firmy, które również doceniły zalety „ucieczki na wieś”: żadnych kłopotów z parkowaniem, cisza, czyste powietrze.

### **Komfortowo – do czasu**

Blisko 30 pracowników Telwa Group miało dobre warunki pracy. 1000 mkw. powierzchni biurowej oraz pobliskiego magazynu spełniało z nawiązką potrzeby firmy. Siedziba w Wawrze ujawniła jednak swoją niespodziankę w lipcu 2011 roku. Po trzech tygodniach nieustannego deszczu i przy właściwym dla tego terenu wysokim poziomie wód gruntowych, doszło do zalania budynków. Woda wdarła się do magazynu, w którym znajdowały się produkty spożywcze znacznej wartości – głównie najwyższej jakości kawa. Podobne kłopoty mieli sąsiedzi – kilka firm i mieszkańcy prywatnych domów. Konieczne było natychmiastowe przeniesienie biur i magazynu.

Ze względu na rodzaj towarów i warunki panujące na miejscu, ewakuacja była przeprowadzana ręcznie, bez użycia sprzętu: przez siedem dni załoga firmy pakowała produkty do ciężarówek. Część zapasów niestety uległa zniszczeniu.

Jednak głównym celem firmy w tej kryzysowej sytuacji było zachowanie ciągłości biznesu. Działalność operacyjna nie została przerwana ani na jeden dzień. Klienci nie odczuli w żaden sposób skutków tego, że firma z dnia na dzień została pozbawiona swojego zaplecza. Dostawy nadal odby-

wały się bez przerwy – utrzymano ok. 100-120 dostaw dziennie. - Nie mogliśmy sobie pozwolić na najmniejsze ryzyko opóźnień w realizacji zamówień – wspomina Roy Leuchter.

### **Tymczasowa siedziba i pierwsze decyzje**

Jak zwykle w takiej sytuacji pomogli przyjaciele. Zaprzyjaźniona firma deweloperska

akurat zwalniała własne biura i „powodzia- nie” mogli je natychmiast wynająć. Telwa Group spędziła tam ponad rok.

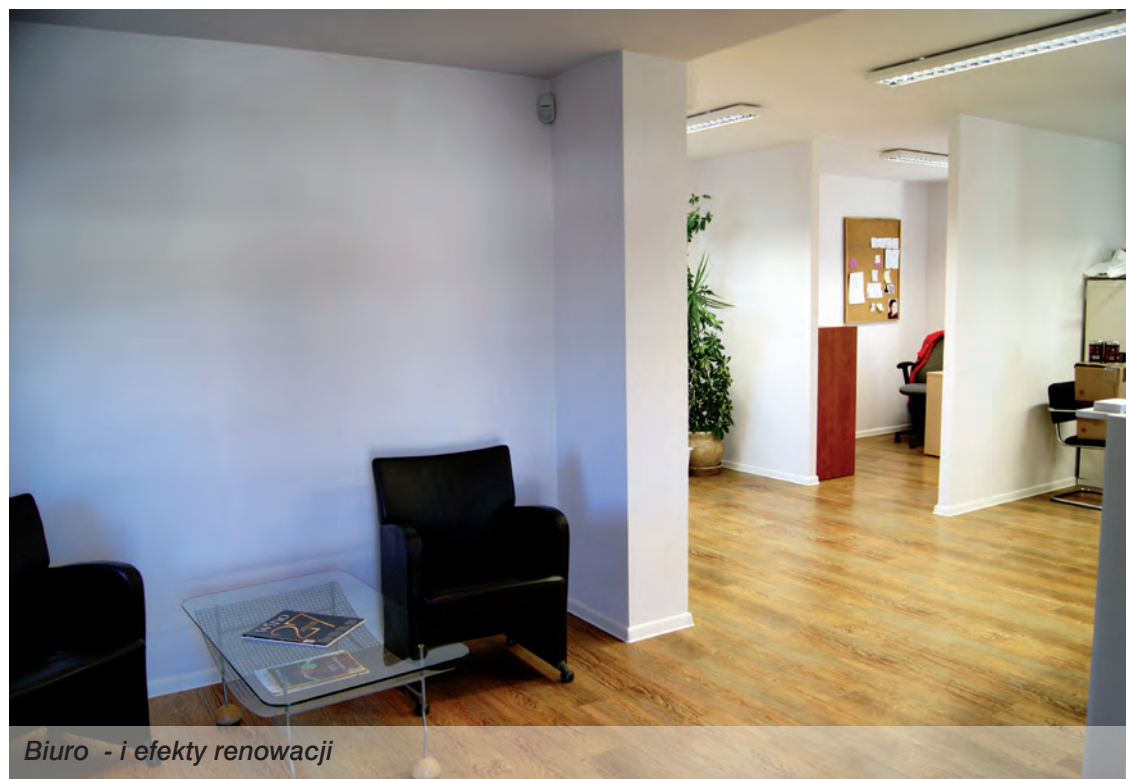
W tym czasie przywracano do użytku zalany teren i powierzchnie biurowo-magazynowe. To właśnie był kluczowy moment – czas gonii, trzeba było szybko podejmować kolejne decyzje. - Początkowo szukaliśmy osobno wykonawców do pojedynczych zadań. Straciliśmy na to za dużo czasu. Gdybym dziś ponownie był w tej sytuacji, od razu skierowałbym się do firmy, która zajęłaby się kompleksowo całym przedsięwzięciem – wspomina spółce MAARS Poland, która zajęła się wszystkim od A do Z: od projektów nowej aranżacji, poprzez zakup materiałów i elementów wyposażenia, aż po realizację całości prac.

### **Renowacja czy budowa od zera?**

Zniszczenia po zalaniu były na tyle poważne, że Telwa rozważała poważnie budowę siedziby firmy od nowa. Doświadczenia powodzi wskazywały na potrzebę przeprowadzenia melioracji terenu i zaaranżowania na nowo otoczenia firmy, włącznie z parkingiem i zielenią wokół budynków. Ostatecznie podjęto decyzję o renowacji, głównie ze względu na czas. Oceniono, że budowa od nowa zajęłaby go zbyt wiele.

### **Wszystko nowe**

Natychmiast po odzyskiwaniu pieniędzy z ubezpieczenia przystąpiono do renowacji



*Biuro - i efekty renowacji*





*Biuro po remoncie*

siedziby. Położono nową kostkę wokół budynków, wykonano nowe odwodnienia i zainstalowano nowoczesny, ekologiczny system zabezpieczeń antypowodziowych. Firma ma teraz również własne generatory prądu. Budynki zyskały odnowione i naprawione elewacje, rynny, nowe oświetlenie zewnętrzne. Wewnątrz położono nowe podłogi, wymieniono stolarkę okienną i drzwiową. Zainstalowano też nowe ogrzewanie, kanalizację, sieć elektryczną i komputerową. W magazynach wymiany wymagała podłoga, a ściany – gruntownej naprawy i malowania. Wymieniono przy tym bramy wjazdowe dla samochodów dostawczych.

- Przy okazji tak kompleksowej renowacji zależało nam na rozwiązaniach ekologicznych oraz na elementach wyposażenia najwyższej jakości. Chcieliśmy też, aby prace były wykonane jak najszybciej. Dodatkowo wymagaliśmy realizacji niestandardowego, indywidualnie zaprojektowanego elementu – dużego baru, który ma być centralnym punktem firmy. Bar, przy którym robimy kawę i herbatę, rozmawiamy, dyskutujemy, z jednej strony unaocznia to, czym się zajmuje firma i jest swoistym show roomem, z drugiej zaś sprzyja integracji pracowników i buduje miłą atmosferę – mówi Roy Leuchter.

Odpowiedzialność za lwią część prac powierzono firmie MAARS Poland. Spółka mogła się pochwalić certyfikatem ISO 14001 i miała międzynarodowe doświadczenie dzięki swoim oddziałom w innych krajach, gdzie wykonywała aranżacje biur dla takich klientów, jak Microsoft, IBM, Intel czy Google. MAARS Poland pełnił początkowo rolę konsultanta planowanych rozwiązań, analizując m.in. sposób poruszania się pracowników po biurze, tak aby zapewnić im prywatność i dobre warunki pracy.

- Istotnym benefitem zakupu wszystkich usług w jednej firmie było to, że wykonawca zaangażowany we wszystkie zadania pomógł nam do końca rozpoznać nasze potrzeby i przewidzieć również to, o czym w pierwszej chwili nie pomyśleliśmy – dodaje szef Telwa Group.

Następnie MAARS zajął się projektowaniem aranżacji i wykonaniem rysunków technicznych, by z kolei stać się dostawcą podłóg, oświetlenia, szklanych ścian działowych (w których się specjalizuje), mebli oraz wspomnianego baru – oczka w głowie inwestora.

- Sprowadziliśmy skandynawskie drewno do wykonania baru, pomogliśmy w wyborze elementów kowalstwa artystycznego, oraz czuwaliśmy nad tym, by wszystkie prace przebiegły tak błyskawicznie, jak tego od nas oczekiwano. Całość prac zamknęliśmy w ciągu dwóch miesięcy – komentuje Gilad Yohai, Dyrektor Generalny MAARS Poland.

- Było to możliwe dzięki międzynarodowemu zapleczu i doświadczeniom innych spółek z grupy kapitałowej, do której należymy i zastosowaniu znanych, sprawdzonych w innych inwestycjach produktów i rozwiązań.

### Jakość musi kosztować

Ogólny koszt renowacji i nowego wyposażenia tysiąca metrów kwadratowych powierzchni biurowej i magazynu wyniósł 1,5 mln zł. Zainwestowano ponad 100 procent więcej, niż wyniosła rekompensata strat z tytułu ubezpieczenia. W tym przypadku jednak celem nie było znalezienie rozwiązań jak najtańszych, ale trwałych i dobrej jakości.

Zmiana jakościowa jest bardzo widoczna, jednak na ostateczną ocenę i podsumowanie efektów szef Telwa Group daje sobie i pracownikom jeszcze kilka miesięcy. Poza tym Telwa chce dalej rozbudowywać siedzibę – w związku z rozwojem firmy wkrótce będzie niezbędna dodatkowa powierzchnia magazynowa, a także laboratoria.

### Nie ma tego złego?

Czy zatem kryzys związany z zalaniem nie wyszedł jednak firmie na dobre? Telwa ma odnowioną, nowoczesną siedzibę, w której



*Tak wyglądała kuchnia w firmie kiedyś*

zrealizowano pomysły i marzenia, a także zabezpieczono się przed podobnymi zdarzeniami w przyszłości. Tak, ale... Wprawdzie powódź dzięki wysiłkowi całej załogi firmy nie wpłynęła negatywnie na bieżącą działalność, ale spowodowała odłożenie w czasie innych projektów. Jak ocenia Roy Leuchter, największym kosztem powodzi – oprócz stresu – było właśnie zahamowanie rozwoju produktu i dodatkowych aktywności, które były już w planach przed powodzią. Priorytetem była bowiem ciągłość procesów biznesowych i utrzymanie wzrostów na poziomie 25-30 proc. rok do roku, co się udało. Teraz czas na powrót do planów szerszego rozwoju i ekspansji na nowe segmenty rynku.



*Firmowa kuchnia - odświeżona i całkowicie odnowiona*



# CFM - jaka przyszłość tego sektora?



Sektor CFM w odróżnieniu od leasingu z każdym rokiem rozwija się bardzo stabilnie. W dobie zawirowań na rynku i słabych ocen wzrostu gospodarczego przewidywane notowania wyglądają obiecująco. Najświeższe prognozy opublikowane przez firmę Deloitte pokazują, że w najbliższych latach (2013-2015) dostrzegalny będzie wzrost rynku leasingu o 9 procent rocznie, a dla segmentu CFM - o 20 procent

**C**hoć powyższe dane wydają się być bardzo optymistyczne, to przy obecnym stanie gospodarki jest to wręcz mało prawdopodobne. Z pewnością rynek wynajmu długoterminowego ma przed sobą rok umiarkowanego wzrostu.

Stabilna sytuacja sektora Car Fleet Management spowodowana jest tym, iż użytkownikami powyższej oferty są głównie duże spółki, w których reorganizacja floty samochodowej przebiega systemowo i jest z góry zaplanowana na kilka, a nawet kilkanaście lat. Oczywiście różnice te mogą wynikać z większej bądź też mniejszej liczby wymienianych aut, wiążącej się z drobnymi korektami wprowadzanymi do budżetów.

W ostatnim czasie mocno zauważalne są działania tzw. downgrade. Polegają one na obniżeniu standardów pojazdów dla pracowników danej firmy. Pomimo wprowadzania istotnych zmian w polityce flotowej nie powodują one spadku liczby floty klienta, a co za tym idzie - obniżenia mobilności pracowników. Jest to raczej wynik poszukiwania oszczędności, pozwalający zminimalizować miesięczne koszty utrzymania samochodów. Rok 2012 stał pod znakiem zapytania, w związku z czarnym scenariuszem znacznego spowolnienia gospodarczego. W zaistniałej sytuacji nie tylko klienci zauważyli potrzebę optymalizacji floty, ale również sektor CFM stara się dostosować do zmieniającej się sytuacji. Firmy te dopasowują swoją ofertę do szerszej grupy użytkowników. Schodzą do niższych sektorów czyli małych i średnich przedsiębiorstw, które do pewnego czasu nie cieszyły się zainteresowaniem wśród grupy CFM. Oferta, którą przygotowywano

dla mniejszych organizacji, była zdecydowanie mniej elastyczna i nie dawała zbyt dużych możliwości rozwoju. Teraz jest szersza i bardziej dostosowana do indywidualnych potrzeb zainteresowanych.

Rynek rozwija się w stopniu umożliwiającym obsłużenie mniejszych spółek na standardach zarezerwowanych do niedawna dla dużych kontrahentów. Doskonałym przykładem podejmowania tego typu działań jest oferta Sixt Polska. Dzięki rozbudowanej sieci kontaktów w produkcji rent a car, w którym Sixt jest jednym z liderów w kraju, firma ma dostęp do klientów o zróżnicowanym potencjale zakupowym.

Wieloletnie doświadczenie zatrudnionych pracowników ułatwia dywersyfikację proponowanej oferty pomiędzy dużych strategicznych kontrahentów a mniejsze spółki, posiadające flotę 5-10 samochodów. Gotowość do natychmiastowej obsługi klienta bez względu na jego wielkość i doświadczenie w tym zakresie stanowi niezaprzeczalny atut spółki. Biorąc pod uwagę powyższe przewidywania oraz pozytywne nastawienie firm z branży CFM coraz więcej przedsiębiorstw zamiast zakupu samochodów do floty decyduje się na długoterminowy wynajem. Jest to atrakcyjne rozwiązanie, które nie wymaga jednorazowego nakładu finansowego. Należy jednak pamiętać, by wybór partnera przy wynajmie długoterminowym był przemyślny. Współpraca taka jest z reguły długofalowa, a zła decyzja może mieć negatywne konsekwencje przez wiele lat.

Kwestia wyboru spółki obsługującej flotę jest zagadnieniem bardzo szerokim. Firma wynajmująca samochody, która rozpocznie współpracę z nowym klientem, a nie dokona

analizy aktualnej jego floty oraz nie określi potrzeb zainteresowanych, nie jest warta uwagi. Kluczowe jest sprawdzenie istniejącego parku samochodowego pod względem ilości przebytych kilometrów, przestojów czy też rozmieszczenia geograficznego. Dzięki tym danym oraz statystykom z poprzednich lat będzie można odpowiednio dobrać najkorzystniejsze rozwiązania, ułatwiające efektywnie funkcjonowanie.

Powyższe działania pozwalają optymalizować flotę, a w dłuższej perspektywie okażą się korzystne finansowo. W zależności od liczby zatrudnionych osób posiadających samochód służbowy, prowadzona jest odmienna polityka. Dla porównania, przy zatrudnionych 150 handlowcach, podróżujących po całej Polsce, pokonujących ok. 50 tys. km rocznie, tworzona strategia będzie znacznie bardziej rozbudowana i szczegółowa, niż w mniejszej firmie, o liczbie osób nie przekraczającej 30 pracowników, dla których pojazdy są tylko dodatkiem do pensji, a nie koniecznym narzędziem pracy.

Zanim potencjalnemu użytkownikowi zostaną zaprezentowane możliwe rozwiązania modyfikujące obecną politykę, należy zbadać czy aktualna strategia nie jest już przestarzała. Firmy CFM w obecnych czasach traktowane są jako zewnętrzny dział do zarządzania flotą, który sugeruje ewentualne zmiany, wsparcie online oraz koordynację wdrożonej strategii przez cały okres współpracy. Jeżeli przeprowadzona na początku analiza została przygotowana odpowiednio, po zaledwie kilku tygodniach dostrzegalne będą pierwsze rezultaty – uważa Łukasz Żurek, Dyrektor Zarządzający ds. Leasingu w Sixt rent a car.





Odpowiednio zaprojektowany kawałek tworzywa sztucznego określany jest mianem jednego z najprostszysch sposobów do zarządzania i kontroli nad flotą pojazdów. Ostatnie badania przeprowadzone przez niemiecką firmę Produkt Markt potwierdziły rosnące zainteresowanie nimi w branży. W Europie prawie 70 proc. firm flotowych decyduje się na wdrożenie tego produktu. Trudno się dziwić. Korzyści, jakie klienci mogą uzyskać, są wymierne. Emitenci powyższych kart z każdym rokiem oferują szeroki wachlarz dodatkowych usług w postaci dogodnych warunków uzyskania karty, zakupu zagranicznych winiet, opłat za autostrady, serwisowania auta oraz możliwości skorzystania z myjni.

### Karty paliwowe w Polsce

Aktualnie w kraju oferowane są karty zarówno koncernów paliwowych, jak i niezależnych firm, które posiadają umowy z wybranymi sieciami stacji. W większości wystawiane są na numer rejestracyjny pojazdu, konkretne osoby lub też na okaziciela. Im więcej dodatkowych benefitów, jakie emitent oferuje klientom, tym większe zainteresowanie danym rodzajem karty. Dla osób podróżujących za granicę korzystniejsza jest rozszerzona wersja międzynarodowa. Natomiast dla kierowców pozostających w kraju lepszym rozwiązaniem będzie karta o zasięgu krajowym. Powyższa oferta skierowana jest zarówno do małych przedsiębiorstw o flocie samochodowej już od trzech aut, a także średnich i dużych spółek transportowych. Liczba firm świadczących tego typu usługi z każdym ro-

Karty paliwowe: kontrola wydatków, ograniczenie kosztów

# Plastik z potencjałem

Plastik posiadający potencjał – tak flotowcy nazywają niezastąpione jak dotąd karty paliwowe. Popularne narzędzie do bezgotówkowego rozliczania paliwa, produktów oraz innych usług na stacjach benzynowych podbiło obecnie także i polski rynek

Karty paliwowe to bez wątpienia najskuteczniejsze narzędzie do zarządzania wydatkami w firmach. Ze względu na szereg benefitów jakie oferują poszczególni emitenci, z każdym rokiem do grona użytkowników kart paliwowych dołącza coraz więcej organizacji. Korzystanie z powyższych usług pozwala zapewnić bezpieczeństwo i wygodę klientom, a administratorom flot oraz właścicielom firm oszczędności oraz pełną kontrolę kosztów. Nie ulega więc wątpliwości, że jest to korzystne rozwiązanie. Warto jednak przed podjęciem ostatecznej decyzji przeanalizować dostępne na rynku oferty i wybrać tę, która odpowiada na konkretne potrzeby.

kiem wzrasta. Dlatego też na rynku możemy doszukać się kilku oferentów. Są to między innymi PKN Orlen, Bliska, Shell czy BP.

- Od 2006 roku Sixt w swojej ofercie posiada karty paliwowe wszystkich firm dostępnych na rynku. Największą popularnością cieszą się usługi sieci PKN Orlen. Jest to wygodne rozwiązanie nie tylko dla naszych pracowników, którzy przygotowują miesięczne zestawienia zużycia paliwa oraz zrealizowanych zakupów klientów, ale przede wszystkim dla kierowców wynajmujących nasze auta. Cenią sobie oni wygodę, która wynika głównie z bezgotówkowych transakcji. Nie muszą zaprzętać sobie głowy opłatami za faktury, które są bezpośrednio wysyłane na adres firmy. Emitenci, z którymi głównie współpracujemy, posiadają największą sieć stacji, co oczywiście ułatwia tankowanie samochodu w trakcie podróży - mówi Michał Wolniak, Dyrektor ds. Operacyjnych SIXT rent a car.

### Kontrola wydatków

- Udogodnienia jakie oferowane są wraz z kartą paliwową pozwalają właścicielom wypożyczalni samochodowych usprawnić proces rozliczania kosztów. Aktualnie mamy ponad 200 aktywnych kart paliwowych, dlatego też opracowane programy są dla nas bardzo pomocne. Dedykowany do działań koordynacyjnych zespół monitoruje oraz kontroluje zużycie paliwa przez klientów. W sytuacji przekroczenia ustalonego wcześniej limitu na karcie, dział kontaktuje się bezpośrednio użytkownikiem w celu rozwiązania problemu. Na życzenie właścicieli firm możliwe jest także przygotowanie zbiorczego raportu z częstotliwości korzystania z karty – wyjaśnia Michał Wolniak. Ze względu na podejścia do polityki transportowej w różnych firmach istnieje możliwość ustalania limitów na kartach: dziennego, tygodniowego, a także miesięcznego. W celu zachowania bezpieczeństwa każda karta chroniona jest kodem PIN, który uniemożliwia wykorzystanie jej przez osoby postronne.

### W poszukiwaniu oszczędności

Podpisywanie kontraktów z wystawcami kart to dla wielu firm źródło dodatkowych oszczędności. W zależności od początkowych ustaleń, spółki decydujące się na korzystanie z kart paliwowych otrzymują szereg propozycji dodatkowych korzyści rabatowych. Każda oferta jest indywidualnie rozpatrywana, co w konsekwencji warunkuje rodzaj upustu: procentowy lub kwotowy. - W pierwszym przypadku uzyskiwana jest stała procentowa zniżka. Druga, z której korzysta Sixt, każdorazowo określa, o ile mniej będzie kosztować litr benzyny. Kwotowe rozwiązania wydają się być korzystniejsze, pomimo iż są zależne od wahań cen paliwa na rynku - dodaje Michał Wolniak.



# Octavia - klasa, moc i możliwości

ŠKODA Octavia stanowi odpowiedź na wciąż rosnące potrzeby konsumentów – jest klasą samą w sobie. Trzecia generacja tego modelu oferuje ponadczasowy design, bezkonkurencyjną przestrzeń, ponadprzeciętną funkcjonalność, wysoki poziom bezpieczeństwa i komfortu oraz korzystny stosunek ceny do jakości w swoim segmencie. Nowa ŠKODA Octavia dzięki przemyślanym rozwiązaniom wywiąże się z każdego zadania



ŠKODA Octavia to samochód o bardzo eleganckiej linii, który może posłużyć zarówno jako reprezentacyjna limuzyna, ale także jako praktyczny samochód użytkowy. Auto kryje dużo typowych dla marki elementów, które podnoszą jego funkcjonalność. Przedstawiciele handlowi lub osoby podróżujące na długich odcinkach docenią praktyczny pojemnik na odpadki i uchwyty na butelki (z przodu i z tyłu). Ponadto auto zostało wyposażone w wygodne i praktyczne podłokietniki, przewidziane dla osób siedzących zarówno na przednich fotelach, jak i na tylnej kanapie.

ŠKODA Octavia sprosta także zadaniom wymagającym przewiezienia różnych ładunków. Jej bagażnik ma aż 590 litrów pojemności. Liczne siatki lub haczyki zapobiegają przemieszczaniu się drobnych rzeczy, a składane oparcie tylnej kanapy pozwoli zabrać ze sobą przedmioty o niestandardowym rozmiarze. Dwustronna wykładzina bagażnika – z jednej strony gumowa mata, z drugiej komfortowy dywanik – to z kolei element, który pomoże przy transporcie brudnych lub zabłoconych rzeczy.

**ŠKODA Octavia III generacji z flotowym silnikiem 1.6 105 KM dostępna jest już od 74 550 zł.**





### Stylistyka nadwozia oraz wnętrze

Octavia to samochód dynamiczny i elegancki. Przód samochodu jest pełen świeżości i pewności siebie, a chromowany grill dodaje Octavii stylu i charyzmy. Tył auta przyciąga wzrok za sprawą masywnego zderzaka, który uwydatnia zdecydowany charakter modelu.

Wnętrze auta oferuje bezkonkurencyjną przestrzeń i funkcjonalność. Ten samochód zapewnia ilość miejsca dla pasażerów, znaną dotąd głównie z pojazdów klasy wyższej. Praktyczność i przestronność wnętrza idą w parze z doskonałym wykończeniem i elegancką stylistyką.



### Wyposażenia w trzech wersjach

ŠKODA Octavia to auto ustanawiające nowe standardy w segmencie pojazdów firmowych. Trzecia generacja tego modelu oferuje nie tylko bezkonkurencyjną przestrzeń, ale także wyjątkowe wyposażenie. Nowa Octavia oferowana jest w trzech wersjach wyposażenia: Active, Ambition i Elegance.

Już w podstawowym wariantcie Active auto wyróżnia kompleksowe wyposażenie z zakresu bezpieczeństwa i komfortu. Samochód w standardzie posiada m.in. poduszki powietrzne czołowe i boczne dla kierowcy oraz pasażera z przodu, kurtyny powietrzne, poduszkę kolanową kierowcy, systemy ESP i ACS, 5 zagłówków regulowanych na wysokość i hamulec antykolkowy. Pracownicy podróżujący na długich trasach docenią elektrycznie sterowane szyby z przodu, elektrycznie sterowane i podgrzewane lusterka zewnętrzne, centralny zamek ze zdalnym sterowaniem, klimatyzację Climatic i radio Blues. Wersję wyposażenia Ambition wyróżnia dodatkowo m.in. podłokietnik z przodu Jumbo Box, skórzana i wielofunkcyjna kierownica z obsługą radia, wyświetlacz MA-XI-Dot oraz światła przeciwmgłowe. Czujniki parkowania przydadzą się szczególnie podczas manewrowania w zatłoczonym mieście lub na firmowych parkingach.

Octavia w wersji Elegance może stanowić idealną propozycję na samochód reprezentacyjny. Auto posiada m.in. 17-calowe aluminiowe felgi, radio z kolorowym ekranem dotykowym o przekątnej 5,8 cala, elektrycznie składane i podgrzewane lusterka zewnętrzne czy dwustrefową klimatyzację Climatronic.



### Oszczędne silniki, korzystne ceny

W najnowszej, trzeciej generacji modelu Octavia stosowane są nowo opracowane silniki benzynowe i wysokoprężne. Ich lekka konstrukcja w połączeniu w niewielką masą pojazdu zapewnia oszczędność paliwa i doskonałe osiągi. W ofercie dostępnych jest obecnie sześć jednostek napędowych, w tym cztery silniki benzynowe TSI i dwa wysokoprężne TDI.

Wszystkie motory benzynowe nowej Octavii są czterocylindrowymi silnikami TSI z bezpośrednim wtryskiem paliwa i doładowaniem, z czterema zaworami na cylinder. Klient otrzymuje do wyboru szeroki zakres jednostek: 1.2 TSI/85 KM lub 105 KM, 1.4 TSI/140 KM i 1.8 TSI/180 KM.

Jednostki wysokoprężne reprezentują 1.6 TDI CR DPF/105 KM, a także 2.0 TDI CR DPF/150 KM. Ich głównymi zaletami są niskie spalanie i niewielka emisja CO<sub>2</sub>. Dodatkowe oszczędności przynosi funkcja Start-Stop oraz funkcja odzyskiwania energii podczas hamowania. Octavia to samochód zbudowany m.in. z myślą o firmach poszukujących przestronnego, dobrze wyposażonego pojazdu w korzystnej cenie. Samochód wyposażony w silnik 1.2 TSI (85 KM), jest doskonałym wyborem do częstej eksploatacji w mieście. Auto z tą jednostką, dostępne jest w dwóch wersjach wyposażenia. Cena samochodu w podstawowym wariantcie Active wynosi 59 500 zł, natomiast w Ambition – 65 000 zł. 105-konna odmiana 1.2 TSI kosztuje od 63 850 zł.

Na Octavię z silnikiem benzynowym 1.4 TSI (140 KM) trzeba przeznaczyć min. 68 850 zł w wariantcie Active, 74 350 zł w Ambition lub 78 350 zł w Elegance. Samochód z topową jednostką 1.8 TSI (180 KM) w wersji Elegance to wydatek 86 350 zł. Tak bogato wyposażony i mocny pojazd świetnie spełni się w roli pojazdu reprezentacyjnego.

ŠKODA Octavia dostępna jest także z oszczędnymi silnikami wysokoprężnymi. Opcja 1.6 TDI (105 KM) kosztuje 74 550 zł w wersji Active, 80 050 zł w Ambition i 84 050 zł w Elegance. Auto z mocniejszym

motorem 2.0 TDI (150 KM) wycenione zostało na 88 050 zł z wyposażeniem Ambition i 92 050 zł z wyposażeniem Elegance. Samochód z tymi jednostkami świetnie sprawdzi się poza miastem, dostarczając kierowcy przyjemność z jazdy przy niskim spalaniu. To propozycja dla firm szukających auta na długie trasy.

### Bezpieczeństwo na najwyższym poziomie

W nowej generacji Octavii zastosowano szereg funkcji i układów z najwyższej półki, dzięki którym każdy użytkownik poczuje się bezpiecznie. Nad ochroną pasażerów czuwają m.in.: poduszki powietrzne czołowe i boczne dla kierowcy oraz pasażera z przodu, kurtyny powietrzne, poduszka kolanowa kierowcy, systemy ESP i ACS, 5 zagłówków regulowanych na wysokość oraz sygnalizacja niezapiętych pasów kierowcy i pasażera.

Bardzo różnorodne są także funkcje i układy wspierania bezpieczeństwa. Hamulec antykolkowy Multicollision Brake automatycznie hamuje samochód po rozpoznanej kolizji. Kontrola odstępu z funkcją awaryjnego hamowania Front Assistant uaktywnia się, gdy kierowcy zagraża zderzenie przez najechanie. Aktywny tempomat z automatyczną regulacją odstępu Adaptive Cruise Control utrzymuje natomiast stałą odległość od pojazdu poprzedzającego. Przedstawiciele handlowi lub kierownicy poruszający się na długich trasach odnajdą w tych systemach bardzo przydatne wsparcie. Jako wyposażenie dodatkowe do modelu Octavia dostępne są m.in.: aktywna funkcja ochrony kierowcy i pasażera z przodu Crew Protect Assistant, asystent podróży Traveller Assistant czy asystent pasa ruchu Lane Assist. Dzięki zaawansowanym systemom bezpieczeństwa ŠKODA Octavia jest więc pojazdem, który doskonale chroni pasażerów.

Już w czerwcu do salonów marki ŠKODA trafi również nowa Octavia w nadwoziu Combi, co może zainteresować osoby szukające jeszcze większej przestrzeni dla swoich pracowników.





amazing | amazing | to znaczy, że  
najlepszy staje się jeszcze lepszy\*



**Nowa ŠKODA Octavia, najchętniej kupowany samochód flotowy w Polsce, teraz ma jeszcze więcej do zaoferowania.** Powiększona przestrzeń pasażerska, rekordowa pojemność bagażnika, ekonomiczne i dynamiczne silniki TSI i TDI oraz nowoczesne rozwiązania technologiczne. **A wszystko to już od 59 500 zł.**

Przyjdź do salonu ŠKODY lub skontaktuj się z naszym  
Zespołem Doradców Flotowych: [www.skoda-flota.pl/kontakt](http://www.skoda-flota.pl/kontakt)



\* ŠKODA Octavia - najlepszy model pod względem liczby rejestracji w Polsce w 2012 roku na podstawie danych CEPIK opracowanych przez IBRM Samar. W zależności od wariantu i wersji zużycie paliwa w cyklu łączonym od 3,8 do 6,1 l/100 km, emisja CO<sub>2</sub> od 99 do 141 g/km. Informacje dotyczące odzysku i recyklingu pojazdów wycofanych z eksploatacji na stronie [www.skoda-auto.pl](http://www.skoda-auto.pl)



# Outsourcing redukuje koszty druku

Światowy rynek outsourcingu usług zarządzania dokumentami wynosił w 2012 r. 48 mld USD i będzie rósł w latach 2011-2015 w tempie 7 proc. rocznie – wynika z szacunków firmy Xerox. Z usług outsourcingu procesów zarządzania drukiem korzystają firmy z sektora publicznego i prywatnego. Dzięki tego typu rozwiązaniom mogą one zaoszczędzić nawet 40 proc. na kosztach druku

**Z**arządzanie drukiem to wieloetapowy proces, polegający na monitorowaniu kosztów druku, wdrażaniu rozwiązań redukujących tego typu wydatki oraz wspomagających efektywną eksploatację floty urządzeń biurowych. Usługi w tym zakresie (Managed Print Services) są często zlecane zewnętrznym dostawcom, którzy wykorzystują i uzupełniają już istniejącą infrastrukturę w celu zwiększenia jej wydajności.

## Dla kogo MPS?

Na rynku MPS ważna jest nie wielkość przedsiębiorstwa, a ilość generowanych wydruków. Tam, gdzie produkuje się więcej niż 40 tys. stron miesięcznie, można zoptymalizować proces w widoczny sposób. Głównymi odbiorcami usług i narzędzi z obszaru zarządzania drukiem są firmy mające na co dzień do czynienia z dużymi ilościami papierowych materiałów do wyprodukowania, przetworzenia i zarchiwizowania, realizujące masowe wydruki oraz transakcje wymagające udokumentowania. Do takich organizacji należą m.in. przedsiębiorstwa z sektora telekomunikacyjnego, energetycznego oraz finansów, w których na co dzień operuje się tysiącami umów, faktur, wniosków i wszelkiego rodzaju pism. Chętnie po rozwiązaniu z zakresu outsourcingu druku sięgają również kancelarie prawnicze czy pracownie architektoniczne – posiadające specyficzne, konkretne oczekiwania, co do jakości i formatu produkowanych materiałów.

- Badanie NelsonHall z początku 2010 r. wykazało, że europejska administracja publiczna aktywnie korzysta ze wsparcia firm

outsourcingowych. Według raportu Social Enterprise UK z 2013 r. w samej Wielkiej Brytanii wartość kontraktów zleczanych przez instytucje państwowe wzrosła z 9,6 do 20,4 mld funtów w latach 2008-2012. Do 2015 r. ma przekroczyć 100 mld funtów – mówi Maciej Nuckowski, Dyrektor Działu Usług, Xerox Polska.

## Korzyści

Istnieje wiele powodów, dla których firmy powinny wdrożyć rozwiązania z zakresu MPS. Jak szacują eksperci Xerox, 80-90 proc. użytkowników nie wie, jakie koszty druku ponoszą. Tymczasem mogą one stanowić nawet 3-4 proc. przychodu przedsiębiorstwa. Optymalizacja procesów produkcji materiałów pomaga więc firmom lepiej planować wydatki.

Redukcje kosztów płynące z wdrożenia modelu outsourcingu druku sięgają nawet kilkuset złotych w przeliczeniu na pracownika. W przypadku przedsiębiorstwa zatrudniającego 500 osób może to być około 600 zł na osobę.

Zwykle po wdrożeniu pełnej usługi zarządzania drukiem średnie oszczędności kształtują się na poziomie 10-40 proc. W przypadku wdrożeń systemów kontroli wydruku, elektronicznego obiegu dokumentów itp. inwestycja zwraca się po 12-18 miesiącach, a czasami nawet szybciej. W przypadku firm z sektora małych i średnich przedsiębiorstw koszty druku można zredukować od 10 do 30 proc.

## Dokumenty bez wycieków

Kolejnym problemem organizacji, który rozwiązuje opisywane usługi, jest gubienie do-

kumentów, które dla instytucji publicznych i prywatnych może mieć nie tylko finansowe, ale i prawne konsekwencje. Ich e-archiwizacja przeprowadzona według najwyższych standardów bezpieczeństwa nie tylko zmniejsza zagrożenie utraty lub wycieku wrażliwych danych, ale także potrzebę wynajmowania magazynów do przechowywania papierowych wersji. Daje również możliwość monitorowania, który z pracowników miał styczność z konkretnym dokumentem. Dodatkowo ułatwia dostęp do fizycznych kopii, usprawniając wewnętrzne procedury. Daje również możliwość sprawdzenia, na jakim etapie realizacji jest sprawa czy projekt, którego dana dokumentacja dotyczy. Co więcej, outsourcing zarządzania drukiem eliminuje problem nietrafionych inwestycji w infrastrukturę, które powodują, że wiele zakupionych urządzeń drukujących nie odpowiada potrzebom firmy i nie jest maksymalnie wykorzystanych. Za dobór odpowiedniego sprzętu odpowiada zewnętrzny dostawca.

Dodatkowo elektroniczny obieg i archiwa dokumentów uniezależniają komunikację wewnętrzną i zewnętrzną od papieru, a firmie przynoszą szereg wymiernych korzyści na płaszczyźnie organizacyjnej i biznesowej, takich jak usprawnienie i zwiększenie efektywności pracy zespołu oraz uporządkowanie procesów. Przedsiębiorstwa, które korzystają z rozwiązań elektronicznego obiegu dokumentów, wskazują na poprawę jakości komunikacji wewnętrznej oraz zwiększenie wydajności i tempa pracy. Sprawy, które zajmowały jeszcze niedawno kilka dni, teraz można przepracować w kilka godzin.



# Niszczyć dane - szybko i skutecznie

Świadomość społeczna Polaków dotycząca ochrony danych osobowych jest wciąż niska. Wiele osób nie zdaje sobie sprawy, że wyrzucanie na śmietnik wyciągów z banków, rachunków, dokumentów z pracy i urzędów niesie za sobą poważne konsekwencje. Informacje w nich zawarte pozwalają ustalić złodziejom m.in. ile zarabiamy lub gdzie mieszkamy. Przez niewłaściwe niszczenie osobistych lub poufnych dokumentów możemy narazić na kradzież tożsamości siebie, współpracowników lub klientów

**Z** badań przeprowadzonych na zlecenie firmy Fellowes przez Dynamic Research wynika, że 17 proc. dorosłych Polaków padło ofiarą kradzieży tożsamości, a 47 proc. z nich straciło środki znajdujące się na rachunku bankowym. Średnia wartość kradzieży wynosiła 35 tys. zł.

## Cenne dane osobowe

Policja i eksperci są ze sobą zgodni, że jednym z najlepszych sposobów uchronienia się przed kradzieżą tożsamości jest niszczenie dokumentów zawierających dane osobowe. Podarcie dokumentów nie jest dobrym rozwiązaniem. Jedyne niszczenie dokumentów za pomocą

niszczarki zagwarantuje, że nie da się zidentyfikować ich poszczególnych kawałków. Na rynku dostępnych jest wiele niszczarek. Dzięki dużej różnorodności każdy jest w stanie wybrać urządzenie odpowiednie do swoich potrzeb. Kupując niszczarkę warto zwrócić uwagę na to, czy jest bezpieczna w użytkowaniu, czy posiada czujnik bezpieczeństwa, który zatrzyma pracę noży w momencie dotknięcia szczeliny wejściowej.

## Irytujące problemy

Istotne jest również, aby miała zabezpieczenia chroniące przed zacięciami kartek papieru. Użytkownicy niszczarek twierdzą, że jest to najczęściej występujący i najbardziej irytujący problem z jakim się spotykają podczas niszczenia dokumentów. Unikalną technologią 100% Jam Proof, która eliminuje zacięcia papieru, zastosowano w niszczarkach Fellowes. Dzięki niej urządzenie automatycznie rozpoznaje, gdy ilość kartek do zniszczenia jest zbyt duża, zatrzymuje pracę niszczarki, wycofując kartki papieru i ponownie rozpoczyna pracę aż do usunięcia zatoru. Funkcję 100% Jam Proof posiada m.in. niszczarka Fellowes 73 Ci, nagrodzona w kategorii nowoczesnych technologii.

## Duża wydajność, szybsze działanie

Czasem lepiej jest po prostu kupić dużą niszczarkę. Można ją umieścić przy ksero i drukarce. Dzięki temu źle wydrukowane lub skserowane dokumenty od razu zostaną zniszczone. W ten sposób ryzyko, że poufne dane trafią w niepowołane ręce, zostanie ograniczone. Dodatkowo poziom hałasu podczas pracy jest niższy - mniej uciążliwy dla otoczenia.

W dużych niszczarkach można niszczyć jednorazowo więcej kartek, przyspieszając tym samym proces niszczenia i oszczędzając czas, a większy koszt sprawi, że nie trzeba będzie go tak często opróżniać, jak w przypadku przybiurkowej niszczarki. Do tego zadania sprawdzi się bez wątpienia niszczarka Fellowes 225 Ci.





# Bezpieczne niszczenie nośników danych

Każda firma i instytucja ma obowiązek szczególnej ochrony przechowywanych informacji. W jaki więc sposób postępować z nadmiarem dokumentów, które nierzadko zawierają wrażliwe dane? Obecnie większość informacji zapisywana jest w formie elektronicznej. To duże wyzwanie, dlatego warto znać zasady, dzięki którym poufne dane nie wpadną w niepowołane ręce – radzi Marcin Sobaniec, ekspert z firmy HSM Polska

## Regulacje i normy

Przy wyborze sprzętu oraz metody niszczenia danych warto zwrócić uwagę na to, czy producenci i dostawcy rozwiązań dostosowują oferowane urządzenia i systemy do przepisów regulujących proces bezpiecznego niszczenia dokumentów i nośników informacji.

W przypadku tych drugich jest to ogólnie uznawana za wzorcową norma DIN 66399, która określa sposób niszczenia poszczególnych rodzajów nośników danych, a także wielkość ścinków twardego dysku, płyty DVD, pamięci typu flash, tak aby wystarczająco utrudnić odczyt zawartych na nich informacji.

Do standardów tej regulacji dostosowują się wszyscy czołowi producenci rozwiązań do niszczenia danych. Uwzględnia on trzy klasy bezpieczeństwa i pod ich kątem reguluje procesy związane z utylizacją nośników, na których zapisane są ważne informacje.

Należy w tym miejscu podkreślić, iż tylko wybór metody zgodnej z europejskimi standardami chroni przed zarzutem, że stosowana metoda utylizacji danych nie spełnia wymogów bezpieczeństwa. Opracowane przez specjalistów z Niemieckiego Komitetu ds. Technik Informacyjnych i ich zastosowań standardy zostały wprowadzone właśnie z myślą o uporządkowaniu i wyznaczeniu ogólnościowych wzorców postępowania, dając proste odpowiedzi i wskazówki oraz odpowiednie do zagrożenia zalecenia dotyczące poziomów bezpieczeństwa

## Bezpieczeństwo przede wszystkim

Dane skasowane w tradycyjny sposób, np. poprzez formatowanie czy kilkukrotne nadpisywanie dysku, mogą zostać stosunkowo łatwo odzyskane. Na rynku od lat działają firmy wyspecjalizowane w tego typu usługach. Co więcej, dostępne oprogramowanie pozwala nawet osobom prywatnym bez większych problemów odzyskać usunięte dane. Dlatego należy pamiętać, że tylko całkowite, fizyczne pocięcie nośnika na drobne elementy uniemożliwi przypadkowej osobie odczytanie elektronicznie zapisanych informacji. Metodę taką stosuje wiele instytucji np. armia niemiecka czy amerykańska, instytucje rządowe USA czy NATO. Świadczy to o jej skuteczności i niezawodności.

Przydatność urządzeń i technologii określa wspomniana powyżej norma bezpieczeństwa DIN 66399, która reguluje zasady w zakresie bezpiecznego niszczenia dokumentów i nośników danych. Zgodnie z jej wskazówkami powinniśmy zatem dokonać wyboru metody oraz urządzeń, które odpowiednio zutylizują przeznaczone do tego informacje.

## W firmie czy na zewnątrz?

Prywatne osoby mają możliwość wyboru, czy chcą samodzielnie zniszczyć nośnik danych, czy powierzyć to zadanie zewnętrznemu specjalistom. Natomiast w przypadku firm sytuacja jest bardziej skomplikowana. Podmioty prawne podlegają bowiem bardziej rygorystycznym normom w tej kwestii, i jeżeli zajdzie po-

trzeba niszczenia danych, powinno się to odbyć w miejscu wytworzenia i przechowywania nośnika informacji.

Należy też zauważyć, że ryzyko wycieku danych firmowych może mieć dużo więk-

## Co powinni wiedzieć pracownicy?

Często wyciek poufnych informacji to efekt niewiedzy lub zwykłego niedbalstwa osób, które mają z nimi do czynienia. Dlatego warto edukować pracowników w kwestii bezpieczeństwa danych.

Poufne i tajne dokumenty zapisane na nośnikach optycznych, magnetycznych czy elektronicznych podlegają takiej samej ochronie, jak informacje zapisane na papierze. Z racji ilości zapisanych na nich danych, winny podlegać szczególnej ochronie. Po ich zdezaktualizowaniu należy je zniszczyć za pomocą odpowiedniej, gwarantującej pewność i bezpieczeństwo technologii.

Należy także ograniczyć możliwość wycieku tego typu nośników poza strukturę firmy. Niszczenie elektronicznie przechowywanych danych bezpośrednio w miejscu ich powstania jest najlepszym sposobem zapewnienia bezpieczeństwa. Dzięki temu mamy większą pewność, że wrażliwe informacje nie wyciekną. Trzeba pamiętać o tym, że zlecenie tego zadania podmiotom zewnętrznym zawsze wiąże się z ryzykiem trafienia archiwów w niepowołane ręce.

sze konsekwencje. Dzięki niszczeniu nośników danych w miejscu ich wytworzenia eliminujemy dostęp osób postronnych oraz ryzyko, że nośnik danych w drodze do miejsca zniszczenia po prostu zostanie zagubiony lub skradziony. Wystarczy odpowiednio przeszkolony pracownik, który przeprowadzi cały proces, dzięki czemu możemy być w stu procentach pewni, że nikt niepowołany nie będzie miał wglądu w nasze dane. Dodatkowo uzyskamy gwarancję zniszczenia przechowywanych informacji i to w dużo szybszym czasie, niż trwałoby zlecenie tej czynności zewnętrznej firmie. Istnieją na rynku urządzenia, które potną nawet około trzystu dysków twardych w ciągu jednej godziny pracy maszyny.

Warto dodać, że wiele firm i instytucji posiada wewnętrzne regulacje, określające proces przechowywania i niszczenia danych. W niektórych przypadkach ingerencja osób trzecich lub też wyniesienie nośników danych poza wyznaczone do przechowywania miejsce w firmie jest całkowicie zabroniona. Biorąc pod uwagę cykliczne medialne doniesienia, jest to bardzo racjonalna zasada i należy z biegiem czasu spodziewać się coraz

szerszego jej zastosowania, w miarę podnoszenia świadomości osób odpowiedzialnych za bezpieczeństwo danych w firmach.

### Niszcz ekologicznie

Obecnie firmy oraz instytucje rządowe przywiązują coraz większą wagę do ekologii i redukują ilość wytwarzanych odpadów. Wybierając metodę utylizacji ważne jest, aby wybrać taką, która jest bezpieczna i ekologiczna – czyli w procesie niszczenia nie powstają szkodliwe zagrożenia dla człowieka czy też środowiska.

Ważną zaletą, szczególnie mechanicznego niszczenia dysków twardych, jest łatwy proces ich utylizacji. Nośniki pocięte mechanicznie na małe kawałki, można sprzedawać zasilając w ten sposób firmowy budżet. Pozwoli to na np. odzyskanie kosztów opłat za energię elektryczną potrzebną do pracy urządzenia oraz częściową amortyzację zakupu sprzętu.

Nie bez znaczenia pozostaje aspekt ekologiczny i ponowne wykorzystanie materiałów, z których współczesna elektronika jest produkowana.

Więcej informacji: [www.hsm.eu](http://www.hsm.eu) oraz [www.niszczarka.pl](http://www.niszczarka.pl)



R E K L A M A

**TECHNIKA BIUROWA**

**HSM SECURIO B35**

**HSM SECURIO B26**

**Oferta niszczarek SECURIO rozwija się!**

HSM wprowadza na rynek dwa nowe modele: SECURIO B26 i B35 które dzięki unikalnym cechom doskonale komponują się z istniejącą serią produktów. Niezależnie od wybranego modelu zawsze będzie to najwyższa jakość "Made in Germany".

**HSM Polska Sp. z o.o.**  
02-295 Warszawa, ul. Emaliowa 28  
tel. 22 862 23 69  
[handlowy@hsm.eu](mailto:handlowy@hsm.eu)  
[www.hsm.eu](http://www.hsm.eu)  
[www.niszczarka.pl](http://www.niszczarka.pl)

Great Products, Great People.



# Szeroka oferta - niełatwy wybór

Na rynku dostępna jest szeroka gama urządzeń wielofunkcyjnych. Jak spośród nich wybrać optymalny model dla naszej firmy? I czy zdecydować się na drukarkę laserową czy atramentową? Gdy już będziemy mieli w biurze nową drukarkę, pojawi się kolejna kluczowa kwestia: korzystać z oryginalnych tuszów lub tonerów, czy zaufać alternatywnym materiałom eksploatacyjnym, których szeroki wybór dostępny jest w naszym kraju?

**P**ostaramy się odpowiedzieć na powyższe kwestie, korzystając z doświadczenia ekspertów Hewlett Packard Polska.

## 1. Po pierwsze: urządzenie na miarę potrzeb

- Wybór odpowiedniego urządzenia wielofunkcyjnego powinien być oparty o rzeczywiste potrzeby użytkownika – podkreśla Robert Sekuła, PPS Category Manager w HP Polska. Przed zakupem, klient powinien sprecyzować swoje potrzeby względem ilości drukowanych stron miesięcznie oraz ich oczekiwanej jakości. Dzięki temu będzie mógł on ustalić, czy lepszym rozwiązaniem będzie wybór urządzenia laserowego czy też atramentowego.

- W przypadku, gdy mówimy o średniej miesięcznej liczbie wydruków, nie większej niż 500 sztuk, rekomendujemy urządzenia z serii HP OfficeJet. Są to urządzenia atramentowe dedykowane do małych i średnich biur. Gdy miesięczna liczba wydruków przekracza 500 sztuk, ale jest mniejsza niż 2000 sztuk, wtedy rekomendujemy urządzenia atramentowe HP OfficeJet z serii Pro lub urządzenia laserowe HP Color LaserJet z serii M100 lub M200 – radzi Robert Sekuła.

Jeśli zależy nam bardziej na jakości wydruków, to lepszym rozwiązaniem będzie seria urządzeń laserowych, a w przypadku, gdy ważniejsze są niskie koszty eksploatacji, trafniejszym wyborem będą urządzenia atramentowe. Dla firm, które przygotowują wiele kolorowych dokumentów, powyżej 2 tys. miesięcznie, najlepszym wyborem będą urządzenia laserowe HP Color LaserJet z serii M400 lub M500. Jakość dokumentów drukowanych na tych urządzeniach jest bardzo wysoka, przy jednoczesnych niskich kosztach eksploatacji.

## 2. Materiały eksploatacyjne w biurze - jakość czy cena?

Tanie, nieoryginalne materiały eksploatacyjne są kuszące dla przedsiębiorców ze względu na swoją niską cenę. Mogą one jednak generować ukryte koszty, między

### KOMENTARZ

**Robert Sekuła**  
PPS Category Manager, HP Polska



Wybierając urządzenie wielofunkcyjne dla biznesu, przedsiębiorcy szukają modelu dostosowanego do potrzeb i możliwości firmy. Dla małych i średnich przedsiębiorstw często zakup nowego sprzętu to możliwość optymalizacji kosztów druku. Większe przedsiębiorstwa natomiast oczekują nie tylko lepszej jakości druku, ale także nowego systemu zarządzania przetwarzaniem i obiegiem dokumentów.

innymi zwiększone zużycie tonera, wydłużony czas pracy czy awarię drukarki.

- Niższa cena nie musi oznaczać gorszej jakości. HP oferuje zestawy tonerów i wkładów atramentowych, tańszych nawet o kilka czy kilkanaście procent od zakupu pojedynczych sztuk. Są to produkty oryginalne, tworzone na potrzeby konkretnych modeli urządzeń drukujących – mówi Katarzyna Mirska, PPS Category Manager w HP Polska. - Niestety, używanie zamienników (czy to produktów napełnionych ponownie, podróbek lub produktów kompatybilnych z drukarką) często ma negatywny wpływ na drukarkę.

Podrobione, nieoryginalne, ponownie napełniane produkty często przeciekają lub nie działają prawidłowo, co zwiększa prawdopodobieństwo awarii drukarki i zatrzymania jej pracy, a co za tym idzie zwiększenia kosztów drukowania, przestój w firmie, brak możliwości drukowania ważnych dokumentów przez pracowników. Jeśli drukarka ulegnie uszkodzeniu

lub zniszczeniu w skutek korzystania z podróbek, materiałów kompatybilnych, drukarka traci gwarancję, a klient pozostaje bez sprzętu. - Zdarzają się sytuacje, w których klient nie jest świadomy, że używa materiałów będących podróbką. W tym celu firma HP wprowadziła nową linię oznaczeń. Można je znaleźć w prawym górnym rogu góry pudełka, na lewym lub prawym skrzydle opakowania tuszu lub tonera – wyjaśnia Katarzyna Mirska. HP oferuje również bezpłatne oprogramowanie Toner Cartridge Authentication, które wskazuje, czy zainstalowany wkład jest oryginalnym, czy alternatywnym materiałem eksploatacyjnym. Jeśli wkład nie jest oryginalnym produktem HP, użytkownikom wyświetlane są dodatkowe informacje związane z potencjalnym zagrożeniem. Najprostszym sposobem na sprawdzenie autentyczności swojego wkładu jest skorzystanie ze strony: [www.hp.com/go/ok](http://www.hp.com/go/ok). Wpisując numer z opakowania produktu, dowiemy się czy nasz produkt jest oryginalny.

### KOMENTARZ

**Katarzyna Mirska**  
PPS Category Manager, HP Polska



Używanie oryginalnych materiałów eksploatacyjnych nie tylko pozytywnie wpływa na szybkość pracy czy jakość wydruku, ale pozwala też wykluczyć problem zniszczenia sprzętu ze względu na użytkowanie zamienników.

# Od twórców do odbiorców: czym jest konsumeryzacja?

Dziś większość pracowników miesza życie prywatne ze służbowym na wiele różnych sposobów. Takie podejście ma wiele zalet, niemniej jednak z perspektywy informatyki taka sytuacja to określone wymagania, którym musi podołać zespół specjalistów, aby utrzymać nas, użytkowników, na określonej drodze i abyśmy mogli swobodnie korzystać z zalet mobilności

Jednym z najczęściej cytowanych ostatnio haseł jest konsumeryzacja IT. Ten szybko narastający trend jest oparty na koncepcji, według której dla użytkowników istotne jest, aby posiadać odpowiednie narzędzia biznesowe, dzięki którym mogą w łatwy, szybki i efektywny sposób wykorzystywać smartfony, strony społecznościowe oraz inne technologie, które są już przez nich stosowane w życiu prywatnym.

Te oczekiwania mają rzeczywisty wpływ na zmiany w organizacjach. Bardzo często są one zobowiązane do wdrożenia lub stworzenia specjalnych narzędzi technologicznych, które najlepiej odpowiadają potrzebom pracowników, by następnie dostosować je do potrzeb biznesowych. Wymagania te powodują, że działy IT muszą wypracować odpowiednie metody służące temu, by połączyć biznesowo potrzeby wielu użytkowników, zarówno tych pracujących w biurach, jak i pracowników zdalnych, w taki sposób, aby byli oni w stanie komunikować się ze sobą i współpracować w prosty i efektywny sposób.

## Biznes na pierwszym miejscu

W pojęciu konsumeryzacji chodzi przede wszystkim o potrzeby biznesowe. Zrozumienie, że sposób, w jaki ludzie wykonują swoją pracę pociąga za sobą zmiany technologiczne, które muszą im sprostać, stanowi jego główną podstawę. Tym samym zmienia się również sposób traktowania pracy, która przestaje być powiązana z miejscem, a zaczyna być utożsamiana z zadaniem, które mamy do wykonania. W rezultacie coraz częściej firmy na nowo analizują, co jest dla nich najwygodniejsze i najefektywniejsze z perspektywy biznesowej i pracy jako takiej. I tak, gdy pracująca matka musi wziąć wolne popołudnie, aby zając się dzieckiem, dzięki odpowiedniej

technologii i możliwości zdalnego dostępu do firmowego środowiska oraz swoich zasobów z dowolnego urządzenia (w tym z rozwiązań przenośnych), jest w stanie być na bieżąco zaangażowana w najważniejsze działania i komunikację biznesową oraz pracować - o ile jest to konieczne - w dogodnym dla siebie czasie.

W miarę, jak strefa biznesowa miesza się z naszym prywatnym życiem, wykorzystujemy różnorodne narzędzia do komunikacji w obu tych obszarach. To jednocześnie powoduje, że częściej chcemy pracować w sposób, w jaki lubimy, według określonych zasad i za pomocą odpowiednich rozwiązań informatycznych, które to są w stanie pomóc nam umiejętnie połączyć obie sfery naszego życia.

**Organizacje, które wspierają swoich pracowników w podejściu wykorzystywania własnych urządzeń do pracy zawodowej, zauważyły wyraźny wzrost ich produktywności. Tego typu podejście, określane jako BYOD (bring you own device / przynieś własne urządzenie) przynosi także inne korzyści, jak np. zmniejszenie firmowych wydatków. Coraz szerzej postrzegana konsumeryzacja IT oraz trend BYOD zatacza coraz szersze kręgi w codziennym biznesie, a co za tym idzie - ma na niego coraz większy wpływ. Liczba pracowników mobilnych wzrasta również w Polsce. Ludzie wymagają zdalnego dostępu do swoich zasobów firmowych na takim samym poziomie, jak w przypadku klasycznej, tradycyjnej pracy w biurze.**

## Myśleć jak klient

Konsumeryzacja IT ma wiele implikacji. Dział informatyczny musi stale poszerzać zakres swoich możliwości w obszarze gromadzenia informacji na temat technologii

konsumenckich. Tak naprawdę to, co robi konkurencja, przestaje być punktem krytycznym - najistotniejsze staje się ciągłe monitorowanie rynku odbiorców oraz zbieranie informacji i zrozumienie, dlaczego dana technologia czy trend staje się popularny wśród użytkowników. Dzięki głębszemu zrozumieniu potrzeb pracowników można szybko wyjść im naprzeciw, dobierając takie narzędzia, które są w stanie zapewnić im odpowiedni poziom współpracy z innymi współpracownikami oraz szybki dostęp do istotnych dla nich informacji. Co więcej, wiele osób ma także własne pomysły, które nie są jeszcze odpowiednio zagospodarowane, jak np. to, w jaki sposób wykorzystać interfejs smartfonu i zintegrować go z systemami obiegu informacji, wykorzystywanymi w pracy.

## Zmiana percepcji IT

Coraz więcej zespołów IT opracowuje odpowiednie strategie zachowań, które pozwolą im stać się dla organizacji grupą doświadczonych specjalistów, a nie jedynie - jak często są postrzegani - działem, nastawionym na „nie”. - W rezultacie pracownicy, którzy myślą o zaadaptowaniu nowych rozwiązań i technologii do swojej codziennej pracy zawodowej chętniej zwracają się do nich z prośbą o opinię na ten temat. Istotny zatem staje się sposób, w jaki zaadaptują się oni do nowej sytuacji i tego, jaką rolę mają pełnić zarówno dla organizacji, jak i pracowników. Jednak, jak pokazuje rzeczywistość, proces tych zmian przebiega całkiem sprawnie, a specjaliści IT wielokrotnie stają się doradcami, kreatorami i promotorami, pomagając nam, użytkownikom, w umiejętnym i świadomym stosowaniu rozwiązań konsumenckich w firmach - podsumowuje Monika Karpińska, Corporate Account Manager w Citrix Systems Poland.



# Monitory LG dla biznesu



## LG IPS 29EA93

21:9 UltraPanoramyczny monitor, wspierający pracę wielozadaniową

### Praca biurowa

Doskonale sprawdzi się wszędzie tam, gdzie pracownicy korzystają z wielu monitorów lub pracują z wieloma aplikacjami jednocześnie.

O 34 proc. szerszy ekran oferuje niespotykaną ilość miejsca i pozwala wyświetlić więcej danych, zaś dzięki oprogramowaniu 4-Screen Split zostaną one wyświetlone w przejrzysty sposób.

Dodatkową zaletą stosowania funkcji podziału ekranu jest możliwość wyświetlania obok siebie kilku dokumentów. Funkcję tę docenią zwłaszcza prawnicy, którzy niejednokrotnie muszą porównywać kolejne wersje dokumentów czy posiłkować się aktami prawnymi przy pisaniu opinii czy umów. Po wyświetleniu dokumentów koło siebie w dużym rozmiarze ułatwi i przyspieszy te czynności, zmniejszając jednocześnie prawdopodobieństwo popełnienia błędu.

Podobnie tłumacze – w ich przypadku możliwość podzielenia ekranu w sposób umożliwiający wyświetlenia obok siebie

Projektowanie skoncentrowane na potrzebach użytkowników oraz ściśle przestrzeganie standardów produkcji sprawia, że produkty LG spełniają oczekiwania klientów oraz gwarantują najwyższe standardy jakościowe.

Poniżej pragniemy zaprezentować kilka pomysłów na biznesowe zastosowanie nowych, biznesowych produktów LG

tekstu źródłowego i tworzonych tłumaczenia, podnosi znacząco efektywność pracy. Pamiętać należy, że w wolnych zawodach szybkość wykonywania kolejnych zleceń przekłada się na wysokość dochodów. Tu naprawdę czas oznacza pieniądź, a odpowiedni monitor jest narzędziem podnoszącym jednocześnie efektywność, jakość oraz komfort pracy.

### Świat finansów

Praca wielomonitorowa jest popularna zwłaszcza w sektorze finansowym. Na biurkach maklerów czy analityków finansowych piętrzą się różnej wielkości monitory.

Zważywszy, że górna krawędź monitora LG 29EA93 ma aż 32", jednym monitorem można z powodzeniem zastąpić dwa tradycyjne. Prócz estetycznej poprawy miejsca pracy użytkownik zyskuje bardziej przejrzysty obraz, którego nie rozdzielają ramki monitorów.

### Studio fotograficzne / graficzne

Możliwość wyświetlenia ponad 99 proc. przestrzeni barw sRGB czyni ten monitor idealnym rozwiązaniem dla grafików i fotografów. Dzięki niemu będą mogli zobaczyć prawdziwe kolory przygotowywanych materiałów.

Szeroki ekran zapewni wygodne korzystanie z narzędzi graficznych bez zmniejszania obszaru roboczego. O właściwe skalibrowanie monitora w czasie zadba funkcja sprzętowej autokalibracji.

### Studio filmowe

Unikalne proporcje ekranu monitora LG IPS 29EA93 odpowiadają standardowym proporcjom ekranu kinowego. Dlatego ten właśnie monitor stanowi idealne, wręcz skrojone na miarę rozwiązanie dla producentów filmowych, reżyserów, pracowników postprodukcji.

Dzięki temu monitorowi już na planie filmowym reżyser ma możliwość na bieżąco, w komfortowy sposób śledzić efekt pracy ekipy.

Na etapie montażu i edycji ścieżki dźwiękowej prócz formatu 21:9 przydatne okazują się przestrzenne głośniki stereofoniczne, pozwalające w pełni kontrolować finalny efekt łączenia dźwięku z obrazem.

### Sala konferencyjna

Szeroki ekran oraz możliwość wyświetlania obrazu z dwóch źródeł jednocześnie pozwala na wygodne prowadzenie prezentacji dla kilkuosobowej grupy słuchaczy.





## LG IPS 27EA83

### 10-bitowy monitor serii Color-Prime

#### Studio fotograficzne / graficzne

To profesjonalny monitor graficzny w rozsądnej cenie. Wysoka rozdzielczość WQHD (2560 x 1440) gwarantuje wyraźny, ostry obraz. By zapewnić najwyższą jakość obrazu, każdy monitor jest indywidualnie kalibrowany na linii produkcyjnej, zaś pewność, że monitor nie uległ rozkalibrowaniu w czasie pracy zapewnia funkcja sprzętowej autokalibracji.

Specjalna konstrukcja panelu IPS pozwala na odwzorowanie >99 proc. przestrzeni kolorów sRGB. Dodatkowo, dla zapewnienia odpowiedniej ich głębi, 10 bitowy procesor pozwala na realne wyświetlenie ponad miliarda kolorów.

Dla zapewnienia pełnej ergonomii pracy z monitorem można regulować jego wysokość, pochylenie oraz obracać ekran do pozycji pionowej.

Funkcja Pivot dostępna w tradycyjnych monitorach zwykle nie była używana ze względu na niskie kąty patrzenia. Ponieważ matryce LG IPS charakteryzują się kątami rzędu 178°, obrócenie monitora do pozycji pionowej nie wpływa ujemnie na jakość widzianego obrazu.

Możliwość wyświetlenia ponad 99 proc. przestrzeni barw sRGB czyni ten monitor idealnym rozwiązaniem dla grafików i fotografów. Dzięki niemu będą mogli zobaczyć prawdziwe kolory przygotowywanych materiałów.



Szeroki ekran zapewni wygodne korzystanie z narzędzi graficznych bez zmniejszania obszaru roboczego.

O właściwe skalibrowanie monitora w czasie zadba funkcja sprzętowej autokalibracji.

#### Zastosowania biurowe

##### Serie E11, E10, EB22, EB23, IPS5

Nieodzownym elementem wyposażenia biura jest monitor komputerowy. Niezależnie, czy pracownicy wykorzystują tradycyjne komputery PC, terminale czy laptopy, właściwe i efektywne środowisko pracy wymaga zastosowanie odpowiednich wyświetlaczy. Bazowanie na małych ekranach laptopów pracujących w niskiej rozdzielczości powoduje niepotrzebne zmęczenie oraz obniża wydajność pracowników. Dlatego też stworzenie ergonomicznego miejsca pracy leży w interesie pracodawcy.

LG efektywnie wspiera te działania, oferując całą serię monitorów zaprojektowanych do pracy biurowej.

Wysokiej klasy, matowe ekrany IPS, oferując wyraźny obraz wolny od zniekształceń kolorów, zapewnią komfortową i wydajną pracę.

Funkcja Dual Smart Solution pozwala w łatwy sposób połączyć monitor z laptopem i jednym kliknięciem wybrać sposób korzystania z monitora (jako główny ekran, dodatkowy, rozszerzony pulpit).

Funkcja Super Energy Saving pozwala zaoszczędzić dodatkowe 25 proc. energii w porównaniu z dotychczasowymi monitorami LED, około 60 proc. w porównaniu z konwencjonalnymi monitorami. Dostępne w wybranych modelach funkcje regulacji wysokości ekranu oraz Pivot ułatwiają ergonomiczną aranżację miejsca pracy.

Wbudowane głośniki i przestrzeń wydzielona na drobne artykuły biurowe pozwalają na organizację przestrzeni na biurku i eliminację dodatkowych akcesoriów.





# Jak zmniejszyć koszty contact center o połowę?

Centra obsługi klienta korzystające ze zintegrowanej platformy komunikacyjnej typu all-in-one mogą zmniejszyć roczne koszty operacyjne w przeliczeniu na agenta o połowę w porównaniu z centrami opierającymi swoją działalność na wielopunktowych rozwiązaniach różnych producentów – oceniają specjaliści z Interactive Intelligence. Ponadto 65 proc. prywatnych firm uważa, że platformy typu all-in-one są łatwiejsze do wdrożenia



**W**ybierając rozwiązanie dla obsługi klienta w contact center, większość firm patrzy głównie na koszty oraz możliwość łatwego rozwoju oprogramowania w przystępnej cenie. Coraz częściej inwestują w wielofunkcyjne platformy typu all-in-one, które na dłuższą metę są tańsze i efektywniejsze od rozwiązań wielopunktowych, dostarczanych przez wielu różnych producentów - mówi Marcin Grygielski, dyrektor regionalny na Europę Wschodnią w firmie Interactive Intelligence.

Centra obsługi klienta wykorzystujące wielofunkcyjne platformy od jednego dostawcy odnotowują roczny koszt operacyjny w przeliczeniu na agenta niższy o 50 proc. w porównaniu z centrami wielopunktowymi, co wynika z ich szybszej i wydajniejszej pracy. Przykładowo, centrum kontaktowe, które ma 100 stanowisk i roczne koszty operacyjne w wysokości 1 tys. euro na agenta, a opiera

działalność na zintegrowanym systemie komunikacyjnym, przez rok oszczędza 1 mln

**Największe koszty podczas wybierania nowego rozwiązania IT są związane z wyborem producenta oraz instalacją i integracją nowej technologii, która pochłania ponad połowę budżetu inwestycyjnego. Pozostała część budżetu jest przeznaczona na administrację, konserwację i aktualizowanie nowego systemu.**

euro w porównaniu z centrami, które używają rozwiązań wielopunktowych.

- Bez względu na to, czy firma rozważa rozwiązanie wielopunktowe, czy platformę wielofunkcyjną, koszty wyboru producenta w obu przypadkach są podobne. Główna różnica leży w kosztach wdrożenia i integracji, które w przypadku rozwiązań typu all-in-one mogą być co najmniej o 15 proc. niższe

w porównaniu z rozwiązaniami wielopunktowymi - stwierdził Marcin Grygielski.

Ponadto dyrektorzy IT muszą uwzględnić fakt, że dodawanie nowych funkcji i aplikacji do platform typu all-in-one jest zazwyczaj bardzo proste, ponieważ moduły te zostały opracowane z myślą o łatwym dołączeniu do podstawowego systemu.

W rozwiązaniach wielopunktowych każda dodatkowa technologia może reprezentować oddzielne i kosztowne problemy integracyjne. - Właśnie dlatego zaawansowane technologicznie centra obsługi klienta migrują do zintegrowanych systemów dostarczanych przez jednego producenta - dodał Marcin Grygielski. - Migracja do zintegrowanych rozwiązań oraz wirtualizacja platform sprzętowych będą w najbliższej przyszłości należeć do najważniejszych trendów w dziedzinie infrastruktury dla systemów komunikacji i współpracy zunifikowanej w Polsce.

Firma Interactive Intelligence, czołowy międzynarodowy producent programowych rozwiązań centrum kontaktowego, opracowała wielofunkcyjną platformę komunikacyjną, która integruje szereg funkcji niezbędnych dla efektywnego zarządzania relacjami z klientem. Udostępnia firmom m.in. możliwość obsługi wszystkich kanałów kontaktu z klientem (telefon, faks, email, czat, sms, a nawet media społecznościowe), nagrywanie połączeń i ekranów komputera, automatyzację kampanii wychodzących, zarządzanie personelem, badania satysfakcji klientów, aplikacje samoobsługowe dla klientów wykorzystujących urządzenia mobilne i inne.



# Korzyści biznesowe z chmury

Popularność technologii Cloud Computing rośnie. Według Gartner rynek usług chmury publicznej osiągnie do 2016 r. wartość 206,6 miliarda dolarów. Zainteresowanie taką formą użytkowania systemów IT w coraz większym stopniu dotyczy również polskich przedsiębiorstw – ocenia Piotr Krzysztoporski, Dyrektor ds. Konsultingu w Epicor Software Poland



ting znajduje w Polsce coraz więcej zwolenników. Badanie przeprowadzone wśród 200 polskich firm z branży dystrybucyjnej i produkcyjnej wykazało, że 14 proc. organizacji z tych sektorów rozważa wdrożenie systemu do zarządzania zasobami przedsiębiorstwa (ERP) właśnie w oparciu o chmurę.

Polskie MSP zaczynają dostrzegać zalety tego rozwiązania. Nabiera ono na znaczeniu zarówno jako narzędzie służące do optymalizacji procesów, jak również jako źródło oszczędności. Problemem pozostaje jednak nadal kwestia regulacji prawnych. W mojej opinii restrykcyjne zapisy o przechowywaniu i dostępie do danych obowiązujące w Unii Europejskiej nadal mogą wpływać na wstrzymywanie decyzji o inwestycjach. Potwierdzają to wyniki naszego raportu. Aż 41 proc. przedsiębiorstw stwierdziło, że brak przejrzystych regulacji powstrzymuje je przed wdrożeniem systemów do zarządzania zasobami firmy (ERP) właśnie w modelu cloud. Po stronie Unii Europejskiej leży opracowanie takich standardów, które pozwolą na dalszy rozwój chmury. Jest to tym bardziej istotne i pilne ze względu na fakt, że zaledwie 5 proc. przebadanych przez nas firm odrzuca technologię chmurową z powodu nieufania nowościom IT. Brak odpowiednich regulacji może niestety skutkować zniechęceniem biznesu do adopcji tego typu rozwiązań.

Wdrożenie w modelu chmurowym szczególnie zalecane jest dla tych przedsiębiorstw, które dopiero rozpoczynają swoją działalność. Implementacja systemu w chmurze niweluje potrzebę budowy i utrzymania własnej infrastruktury, co umożliwia znaczne ograniczenie kosztów związanych z samym wdrożeniem, jak i późniejszym użytkowaniem. Taka inwestycja daje możliwość korzystania z nowoczesnych rozwiązań IT, przy jednoczesnym dbaniu o ekonomikę. Z kolei przedsiębiorstwa, które posiadają

już system ERP, częściej decydują się na wdrożenie konkretnych funkcjonalności np. przeniesienia do chmury modułów CRM czy mobilnej sprzedaży. Decydując się na implementację części systemu w technologii cloud, przedsiębiorstwa zyskują możliwość poznania tej technologii oraz przekonania się o jej skuteczności.

Jako dostawca bardzo często spotykamy się z przenoszeniem do chmury systemu do obsługi klienta CRM (Client Relations Management). Firmy, które decydują się na takie rozwiązanie, odnotowują znaczny wzrost wydajności. Oczywiście jest też grupa przedsiębiorstw, która nigdy nie zdecydowała się na żadnego rodzaju implementację w chmurze. W firmach, których biznes charakteryzuje się dużą zmiennością, nie ma precyzyjnie określonych ram, korzystanie z cloudu wiązałoby się z ciągłymi modyfikacjami w obszarze użytkowanej funkcjonalności. Ponadto na chmurę raczej nie zdecydują się firmy produkujące pod indywidualne zamówienie klienta lub z rynku finansowego czy ubezpieczeniowego, gdzie pojawia się także kwestia restrykcyjnych regulacji, dotyczących ochrony danych klientów końcowych.

**C**iekawych danych o rozwoju chmury obliczeniowej w Polsce dostarcza ranking udostępniiony przez BSA (Business Software Alliance). W tegorocznej edycji zajęliśmy 12. pozycję spośród 24 krajów – jest to dla Polski spadek o jedną pozycję. Nie postrzegabym jednak tego jako zjawiska niepokojącego – spadek zanotowały również inne europejskie kraje. Takie zmiany należy raczej rozpatrywać w kontekście dynamicznego rozwoju państw, takich jak Rosja, Brazylia, Chiny czy Singapur. Według BSA głównymi problemami związanymi z rozwojem technologii cloud computing obok wątpliwości na płaszczyźnie prawnej są braki w zakresie powszechnego dostępu do szerokopasmowego internetu oraz niedostateczna ochrona danych.

Jak wynika z raportu „Epicor. System ERP na miarę potrzeb” technologia cloud compu-

**Obserwacje rynku wskazują, że zainteresowanie chmurą będzie rosło. Jeszcze niedawno, gdy cloud computing nie był tak modnym zagadnieniem, zauważaliśmy wśród polskich przedsiębiorców dużą barierę psychologiczną. Przede wszystkim było to związane ze strachem przed powierzeniem jednostkom zewnętrznym pewnych procesów. Na przestrzeni kilku lat widać znaczący postęp - korzyści biznesowe płynące z chmury zaczęły brać górę nad wątpliwościami rynku.**



# Prawnik wewnętrzny czy kancelaria?

Każdy rozwijający się przedsiębiorca w Polsce coraz częściej korzysta z pomocy prawnej. Wynika to zarówno ze wzrostu świadomości prawnej, jak również z potrzeb prowadzonego przedsiębiorstwa – w obecnej sytuacji rynkowej przedsiębiorca jest często zmuszony do wykorzystywania różnych możliwości, jakie daje prawo, przy czym prowadzenie przedsiębiorstwa wiąże się z licznymi obowiązkami publiczno-prawnymi. W momencie, kiedy przedsiębiorstwo rozbudowuje swoje struktury (w aspekcie handlowym, produkcyjnym, kadrowym oraz kapitałowym), zarządzający zaczynają zadawać sobie coraz częściej pytanie: zatrudnić prawnika wewnętrznego czy skorzystać z pomocy kancelarii prawnej?

**N**a rynku usług prawniczych wyraźnie widać, że zarządzający coraz częściej rozważają stworzenie etatu prawnika wewnętrznego lub rozbudowanie działu prawnego, a zapotrzebowanie na prawników wewnętrznych rośnie nawet w średniej wielkości spółkach. Na rynku prawniczym jest coraz więcej prawników specjalizujących się w obsłudze wewnętrznej spółek - jest to droga kariery prawniczej odbiegająca od powszechnego wizerunku mecenasa pracującego w kancelarii prawnej. Proces ten jest o tyle zaskakujący, że obecnie przedsiębiorcy coraz częściej korzystają z outsourcingu usług jako optymalnego sposobu cięcia kosztów.

## Dlaczego przedsiębiorcy coraz częściej rozważają zatrudnienie prawnika wewnętrznego?

Prawnik wewnętrzny (z jez. ang. in-house lawyer) pracując wewnątrz struktury przedsiębiorcy zna doskonale jego potrzeby biznesowe, co jest właściwie najmocniejszym argumentem za zatrudnieniem prawnika wewnętrznego. In-house patrzy na problemy prawne od strony praktycznej, co ułatwia jego współpracę z zarządem - wiąże się z tym skuteczniejsze rozwiązywanie problemów prawnych przedsiębiorcy. W efekcie prawnik wewnętrzny z czasem staje się specjalistą w branży, w której działa przedsiębiorca i jego wiedza ogólna z zakresu działalności tego przedsiębiorcy, stając się de facto wiedzą specjalistyczną, jest dla przedsiębiorcy niezastąpiona.

Drugim, nie mniej istotnym, argumentem dla zorganizowania wewnętrznego działu prawnego jest możliwość unikania ryzyk prawnych w bieżącej działalności, albowiem prawnik wewnętrzny w związku ze swoją pracą może wychwytać ryzyka, których inni pracownicy nie zauważaliby (i w związku z tym nie skorzystaliby z pomocy prawnej w tym zakresie). Unikanie ryzyk prawnych (a nie tylko rozwiązywanie problemów prawnych) jest najważniejszych zadaniami prawnika wewnętrznego – fakt ten jest często pomijany przez zarządzających. Nie do przecenienia jest czysto praktyczny

**Prawnik in-house jest zobowiązany do dbania o to, aby przedsiębiorca i jego pracownicy po prostu przestrzegali przepisów prawa. Prawnik wewnętrzny współpracuje z innymi działami operacyjnymi, stanowiąc dla innych pracowników ogromne wsparcie merytoryczne i dając im jednocześnie poczucie bezpieczeństwa. Zwiększa to świadomość prawną zespołu – kształtuje się kultura prawna w przedsiębiorstwie. Takim przykładem wspierania innych działów operacyjnych mających na celu unikanie ryzyk prawnych jest coraz częściej stosowana praktyka w dużych korporacyjnych polegająca na uzyskiwaniu akceptacji In-house-a przed podpisaniem przez zarząd każdej umowy, pisma, uchwały itp.**

aspekt posiadania prawnika wewnętrznego, jakim jest fakt, że pozostaje on zawsze do dyspozycji zarządzającego, co ma ogromne znaczenie w sytuacjach nagłych, np. pilna opinia, nagły wyjazd lub negocjacje, konieczność niezwłocznego sporządzenia pisma.

Prawnik wewnętrzny często utożsamia się z firmą, stanowi część zespołu, jest zorientowany na osiągnięcie najlepszego wyniku i z czasem staje się jedną z najbardziej zaufanych osób w firmie – szefowie działów prawnych coraz częściej zostają włączeni w skład zarządu przedsiębiorstwa.

Jednocześnie wiele dużych spółek nie posiada wewnętrznego działu prawnego ani nie zatrudnia prawników wewnętrznych, co oznacza, że zazwyczaj nie korzysta z pomocy prawnej przy sporządzaniu umów handlowych, umów o pracę, a nawet pozwów sądowych.

## Kiedy warto skorzystać z pomocy kancelarii prawnej?

Przed wszystkim z pomocy kancelarii prawnej przedsiębiorcy korzystają w sprawach nietypowych, skomplikowanych i/lub wymagających większego nakładu pracy – dotyczy to również przedsiębiorców zatrudniających prawników wewnętrznych.

Kancelarie współpracują z przedsiębiorcami różnych branż, co wiąże się z szerokim doświadczeniem, przy czym kancelarie posiadają większe umiejętności jeśli chodzi o złożoność konkretnych problemów prawnych. Szerokie doświadczenie kancelarii prawnych daje przedsiębiorcy gwarancję, że

otrzyma pomoc w każdej dziedzinie prawa. W środowisku biznesowym dominuje powiedzenie: masz kłopoty, idziesz do kancelarii. Zarządy spółek (jak również prawnicy wewnętrzni) zwracają się do kancelarii w przypadku dużych projektów, takich jak przekształcenia spółek, łączenie spółek, akwizycje, due diligence, zwolnienia grupowe.

Doświadczenie wyspecjalizowanych kancelarii okazuje się również potrzebne w bieżącej działalności operacyjnej w przypadkach problemów, które wymagają specjalistycznej wiedzy i doświadczenia – najczęściej chodzi o sytuacje nietypowe, zawiłe.

W ramach swojej działalności przedsiębiorca spotka na swojej drodze sytuacje, w których pomoc kancelarii prawnej okaże się koniecznością, np. skomplikowane negocjacje, łączenie spółek – w tego typu projektach wymagana jest bezstronność, dyplomacja i dystans do podmiotów biorących udział w projekcie, natomiast kancelaria prawna, mimo oczywistego faktu pracowania na zlecenie tylko jednej ze stron, daje pozory bezstronności i dystansu właśnie.

### Koszty

Powyższe rozważania w każdym punkcie należy oceniać w aspekcie kosztów, które dla każdego zarządzającego zapewne okażą się najistotniejsze dla postawionego w tytule niniejszego artykułu pytania.

W środowisku biznesowym dominują dwie różne opinie na temat zatrudnienia kancelarii prawnej – jedni uważają zatrudnienie prawnika wewnętrznego za konieczność nie zawsze związaną z wyższymi kosztami obsługi prawnej, drudzy uważają, że koszt obsługi prawnej przez kancelarię prawną jest niższy i wiąże się z profesjonalną i bezpieczną obsługą. Duże spółki zazwyczaj dysponują wewnętrznymi działami prawnymi – jest to najczęściej spowodowane koniecznością wykonywania podobnych i powtarzalnych czynności prawnych. Wielość tych spraw powoduje, że zatrudnienie prawników wewnętrznych jest często bardziej opłacalne, niż korzystanie z pomocy kancelarii zewnętrznej.

Wobec zmian przepisów odnoszących się do korporacji prawniczych, skutkujących zwiększeniem ilości prawników posiadających tytuł radcy prawnego lub adwokata, nastąpił wzrost konkurencji wśród prawni-

ków, zmniejszając jednocześnie koszty zatrudnienia prawnika wewnętrznego.

Z drugiej strony za outsourcingowaniem przemawia fakt, że koszty ograniczają się do rzeczywistych potrzeb przedsiębiorcy, co oznacza brak konieczności stałego zatrudnienia prawnika wewnętrznego.

### Podsumowanie

Od skutecznej obsługi prawnej przedsiębiorstwa zależy powodzenie wielu projektów, skuteczne minimalizowane ryzyk prawnych i sprawne rozwiązywanie problemów prawnych.

Zarządzający podejmując odpowiednią decyzję w tym zakresie będą musieli wziąć pod uwagę rozmiar przedsiębiorstwa, budżet przewidziany na obsługę prawną, świadomość prawną swoich pracowników, skalę i złożoność problemów prawnych, zasoby kadrowe i planowane projekty.

Warto taką decyzję podjąć, zanim konieczność jej podjęcia nastąpi nagle i pozbawi zarządzającego możliwości zaplanowania odpowiednich działań w tym zakresie.



## Kamilla Pasiorowska

Radca Prawny  
Trener i Konsultant  
Business Office Partner

Radca Prawny Kamilla Pasiorowska posiada wieloletnie doświadczenie w obsłudze prawnej grupy kapitałowej z branży FMCG, związane min. z prowadzeniem i/lub uczestnictwem w projektach związanych z istotnymi zmianami formalnymi w spółkach należących do międzynarodowej grupy kapitałowej, w tym due diligence, akwizycje, wniesienie przedsiębiorstwa, połączenie, konsorcjum, finansowanie inwestycji i handlu, dematerializacja i wprowadzenie akcji do obrotu na GPW w Warszawie oraz zmiana siedziby spółki.

Kamilla Pasiorowska posiada również doświadczenie w zakresie bieżącej obsługi spółek z grupy kapitałowej (w tym obsługi korporacyjnej), reprezentacji w postępowaniach sądowych oraz nadzorze i realizacji obowiązków informacyjnych spółki notowanej na GPW.



# Projekt z sukcesem



Badania Chaos Group i Standish Group pokazują, że tylko 20 proc. projektów kończy się sukcesem, natomiast aż 50 proc. napotka na spore trudności, a co czwarty przynosi tylko straty! Pomimo coraz lepszych narzędzi i technik wspomagających zarządzanie projektami, podczas ich realizacji mogą pojawiać się problemy, które opóźniają lub nawet wstrzymują realizację przedsięwzięcia. Co zatem decyduje o sukcesie projektu?

**O**becnie niemal każda firma, instytucja czy organizacja realizuje różnorodne projekty, m.in. szkoleniowe, IT czy inwestycyjne. Przekroczenie ram czasowych projektu, niewystarczające zasoby, źle skonstruowany budżet, niejasne cele, konflikty w zespole to najczęściej pojawiające się problemy, z którymi muszą mierzyć się zarówno kierownicy projektów, jak i członkowie zespołów projektowych. Aby skutecznie i z sukcesem zarządzać projektami, warto pamiętać o kilku zasadach.

## Podstawa projektu: trójkąt ograniczeń

Każdy z projektów podlega czterem podstawowym ograniczeniom, nazywanym trójkątem ograniczeń. Są to:

- czas,
- budżet,
- zakres,
- jakość.

Efektywne zarządzanie projektami polega na utrzymaniu trójkąta ograniczeń w równowadze. Nie jest to proste zadanie, zważywszy na zależność pomiędzy wszystkimi czterema parametrami - modyfikacja jednego elementu wymaga zmiany kolejnego. Jednak zachowanie odpowiednich proporcji skutkuje sukcesem realizacji przedsięwzięcia.

## Przede wszystkim: komunikacja

Skuteczna komunikacja jest niezbędna dla sukcesu realizacji projektu. Dotyczy formy ustnej, pisemnej, ale również utrzymywania dobrych relacji ze wszystkimi podmiotami zaangażowanymi w realizację projektu - począwszy od członków zespołu po otoczenie zewnętrzne.

Komunikacja pozwala sprawnie rozwiązywać konflikty, aktywnie przeciwdziałać sytuacjom kryzysowym, nawiązywać ciekawą współpracę, a także pozyskiwać przychylność partnerów, od których zależą losy projektu.

## Ryzyko – ocena zagrożeń i szans

Ocena ryzyka powinna być dokonywana na wszystkich etapach realizacji projektu, począwszy od wstępnego pomysłu, a skończywszy na zamykaniu przedsięwzięcia.

Uporządkowanie szans i zagrożeń według ich istotności, ciągła aktywność zespołu w tym obszarze w postaci monitorowania i śledzenia trendów oraz włączenie w razie potrzeby współpracujących podmiotów w dużym stopniu zmniejszy wystąpienie sytuacji kryzysowych lub pomoże im przeciwdziałać.

Źródło: [www.ipma.pl](http://www.ipma.pl)

## Projekt to ludzie

Bez kompetentnego kierownika projektu oraz zespołu specjalistów projekt nie ma szans na sukces. Członkowie zespołu projektowego oczekują od project managera określonej wizji oraz stylu zarządzania przedsięwzięciem, dlatego powinien być postrzegany jako autorytet o silnej osobowości. Umiejętność zarządzania zespołem, negocjacji, przeciwdziałania konfliktom oraz nieprzewidzianym sytuacjom są niezbędne w skutecznym zarządzaniu projektem.

Tylko odpowiednie przydzielenie działań i odpowiedzialności przez kierownika projektu, zgodnie z kompetencjami, wiedzą i pełnioną funkcją poszczególnych członków gwarantuje sukces. Realizacja zadań zgodnie z preferencjami nie tylko motywuje zespół, ale również wpływa na wzrost jego zaangażowania i poparcia dla samego przedsięwzięcia.

- Realizacja projektów to prawdziwe wyzwanie dla każdego kierownika projektu oraz jego zespołu. Każdy projekt, w zależności od branży, jest inny i rządzi się swoimi prawami. Warto jednak pamiętać o kilku zasadach, które mogą pomóc w uniknięciu sytuacji kryzysowych i zakończeniu przedsięwzięcia z sukcesem. Determinacją kierownika projektu, odpowiednia komunikacja czy też wykwalifikowani specjaliści w zespole projektowym mogą znacznie pomóc w realizacji poszczególnych działań - tłumaczy Krzysztof Krzyżanowski, członek zarządu IPMA Polska.

Jak zatrzymać dobrego pracownika?

# Przychodzi się do firmy, odchodzi - od szefa



**Z**nalezienie dobrego pracownika nie jest łatwe. Dlatego zarządzający obszarem HR coraz większą wagę przykładają do zatrzymania pracowników w firmie. Jest to istotne również w trakcie spowolnienia gospodarczego, gdy firmy ograniczają zatrudnienie, ale także starają się zatrzymać u siebie najlepszych, sprawdzonych już pracowników.

O trendzie tym świadczą wyniki „Globalnego Barometru HR 2013” - ogólnoświatowego badania, przeprowadzonego przez Michael Page wśród ponad 4300 menadżerów i dyrektorów działów personalnych. Wedle badania aż 93 proc. firm na świecie i 91 proc. w Polsce szuka sposobu na utrzymanie satysfakcji pracowników z zatrudnienia. Jakie są to działania?

## Możliwości rozwoju – przede wszystkim

W Europie najwięcej firm planuje zwiększyć stabilność zatrudnienia poprzez oferowanie pracownikom pakietów szkoleniowych oraz zapewnienie szerokich możliwości rozwoju zawodowego. W ten sposób odpowiedziało 55 proc. pytanym. Wiele firm (38 proc.) stara się pomóc pracownikom w zachowaniu równowagi pomiędzy życiem zawodowym a prywatnym, np. poprzez możliwość pracy

Praca działu HR to już nie tylko prowadzenie rekrutacji. Jak wynika z przeprowadzonego przez Michael Page badania „Globalny Barometr HR 2013”, równie ważne jest utrzymywanie satysfakcji pracowników z zatrudnienia. I to również w okresie gorszej koniunktury gospodarczej

z domu, bądź szkolenia z zarządzania cząsem. Są to rozwiązania najczęściej stosowane w Australii i Nowej Zelandii.

Podobnie jest w Polsce. W naszym kraju najczęściej wykorzystywanym sposobem przywiązywania pracowników do firmy są szkolenia wewnętrzne i zewnętrzne – takiej odpowiedzi udzieliło 41 proc. badanych szefów HR.

Firmy stawiają również na budowanie przyjaznej dla zatrudnionych kultury organizacyjnej (41 proc.) oraz zachowanie równowagi pomiędzy pracą a życiem osobistym (35 proc.). W ramach budowy tej równowagi 67 proc. badanych firm w Polsce zapewnia pracownikom pakiety rekreacyjne, np. karnety na siłownię lub fitness, 64 proc. rozlicza godziny nadliczbowe w postaci dni wolnych od pracy, a 51 proc. umożliwia pracę z domu – tymczasową, a także w częściowym lub pełnym wymiarze godzin.

## Szef kreuje atmosferę

Która metoda zatrzymania pracowników jest najlepsza?

Według Pawła Wierzbickiego z Michael Page, największy wpływ na małą rotację kadr ma sprawna i doświadczona kadra menadżerska. - Nie bez przyczyny mówi się, że człowiek przychodzi do firmy, a odchodzi od szefa. Od jego postawy zależy w dużej mierze, czy pracownik ma poczucie, że się uczy, rozwija i podejmuje ciągle nowe wyzwania. To właśnie szef powinien kreować pozytywną atmosferę w zespole. Do tego potrzebne jest indywidualne i elastyczne podejście – zauważa Executive Manager w Michael Page.

Wiele firm stosuje takie właśnie podejście. Z tą opinią zgadza się Stephane Fayol, Dyrektor Personalny francuskiej firmy Terreal:

„W centrum naszej strategii utrzymania pracowników znajdują się menadżerowie. Mają oni wpływ nie tylko na wyniki pracy zespołu, ale i na utrzymanie w nim wysokiego morale” - napisał w ankiecie towarzyszącej badaniu. A pieniądze? Nie zaskakuje fakt, że w obecnej sytuacji ekonomicznej nie jest to metoda często wykorzystywana – wg. ankietowanych to najtrudniejszy do zrealizowania sposób utrzymania pracowników. Na świecie 47 proc. firm ma zamiar uwzględnić ten aspekt w swojej strategii. W Polsce tylko 27 proc.

Zdaniem Pawła Wierzbickiego pieniądze to jednak nie wszystko. - Czasy są ciężkie, nie wszystkie firmy po prostu stać na dodatkowe bonusy finansowe. W tej sytuacji to właśnie dobra atmosfera w zespole i możliwość podnoszenia kwalifikacji sprawiają, że pracownik woli pracować w tej, a nie w innej firmie – podsumowuje Wierzbicki.

„Globalny Barometr HR 2013” Michael Page jest dostępny do pobrania bezpłatnie na stronie [michalepage.pl](http://michalepage.pl).





# Zarządzanie kapitałem ludzkim w czasie spowolnienia gospodarczego



Podczas gdy organizacje w różnym stopniu zostały dotknięte kryzysem, większość z nich podjęła działania w zakresie m.in. optymalizacji zatrudnienia, przeglądu systemów wynagrodzeń i motywacji oraz przedefiniowania polityki szkoleń i rozwoju. Kryzys jest postrzegany głównie jako zagrożenie i przyczyna niestabilnej sytuacji rynkowej – podkreśla Milena Stańczyk, koordynator ds. marketingu

**C**ykl koniunkturalny, jak każdy cykliczny proces, składa się ze stałych i nieusuwalnych elementów następujących kolejno po sobie. Dlatego poznanie hierarchii tych zmian może oznaczać również szanse i nowe możliwości dla przedsiębiorców. Poważne kryzysy były, są i będą niezmiennymi składnikami rzeczywistości gospodarczej, dlatego warto poznać szczegóły dotyczące diagnozowania i rozumienia przyczyn ich występowania oraz skutecznego przeciwdziałania.

## **Dobra motywacja, czyli jaka?**

Nie ulega niczyjej wątpliwości, że trudne warunki rynkowe stały się częścią egzystencji przedsiębiorców. Wiele przedsiębiorstw może mieć trudności z motywowaniem pracowników i utrzymaniem wydajności w obecnych warunkach gospodarczych. Bez względu na to, czy firma prowadzi działalność gospodarczą normalnie czy zorientowana jest na zarządzanie zrestrukturyzowane, najważniejszym krokiem jest identyfikacja talentów, których nie można utracić!

Między zarządzaniem zasobami ludzkimi, a kryzysem istnieje sprzężenie zwrotne, które można wykorzystać z pożytkiem dla ludzi i organizacji. A więc można wykorzystać zaistniałą sytuację kryzysową dla rozwoju organizacji.

Przedsiębiorstwo dotknięte kryzysem czy nieprzewidzianą sytuacją powinno wyjść im naprzeciw, a więc podjąć niezbędne działania obronne, przyjąć zasady strategii obniżonej rentowności lub zrestrukturyzować swoje działania poprzez inwestycje, a więc podjąć długoterminowe decyzje, których

efekty będą widoczne w przyszłości. Przyczyn wystąpienia „załamania” w organizacji może być wiele:

- złe zarządzanie strategiczne,
- niewłaściwa polityka płac,
- nieumiejętne zarządzanie zasobami ludzkimi, tj. przyjęcie niewłaściwych osób (niedostateczne kompetencje pracowników) i nietrafne obsadzenie stanowisk, błędne rozpoznanie potrzeb kadrowych, brak integracji współpracowników i niskie morale, a także brak standardów pracy, dobrych systemów motywacyjnych oraz efektywnych systemów wynagradzania.

Takie problemy zwykle (choć nie zawsze) związane są z kryzysem wzrostu, kiedy to małe przedsiębiorstwo znajduje się w fazie wzrostu w kierunku kontynuowania działalności jako średnia firma. Okres recesji oprócz wielu niedogodności niesie ze sobą również wiele nowych możliwości dla takich organizacji. Mogłoby się wydawać, że w czasach, gdy przedsiębiorstwa zajmują się głównie redukcją liczby zatrudnionych, dobór i selekcja pracowników zejdzie na drugi plan. Tymczasem, nawet gdy zaczyna dominować polityka oszczędności, nie zanika potrzeba selekcji. Te właśnie oszczędności wymuszają stosowanie takich metod doboru, które zagwarantują wybór rzeczywiście odpowiedniego kandydata.

### Sprawny system

Kryzys organizacji może być często przezwyciężony poprzez kreatywność i przedsiębiorczość osób z nią związanych. Paradoxem jest, iż czasem pokonanie kryzysu w przedsiębiorstwie wymaga podjęcia działań odwrotnych do zdroworozsądkowych, instynktownych (a więc tych dotyczących kosztów, wynagrodzeń, szkoleń).

**Warto zainwestować w ekspertyzy, zainwestować w szkolenia - wzmacniając tym samym motywację pracowników. Oczywiście wszystko powinno być poparte rachunkiem ekonomicznym, niemniej jednak niejednokrotnie zdarzało się, iż zatrudnienie nowych osób, specjalistów z dobrymi pomysłami kończyło kryzys i zmieniało losy organizacji.**

Trzeba pomyśleć o innym wykorzystaniu talentów w firmie – zamiast zatrudniać później nowych pracowników, może lepiej zaryzykować i zaoferować awanse wewnętrzne wcześniej, niż planowano. Można także zaproponować swoim pracownikom nowe wyzwania w innej części organizacji. Najważniejsza jednak jest ciągła komunikacja – a więc przede wszystkim docenienie za-



angażowania pracowników, wskazanie im możliwości rozwoju i bieżące informowanie o ich przyszłości w organizacji. Badania wykazały, iż pracownicy jako najczęstszy powód wyboru pracodawcy wskazują stabilność zatrudnienia.

Z chwilą, gdy ustalimy, gdzie w przedsiębiorstwie znajdują się pracownicy o nadzurdnej roli dla firmy, należy określić możliwe ryzyko związane z przejściem ich przez konkurencyjną firmę po okresie dekonstrukcji, opracować strategię pozwalającą na utrzymanie pracowników, których mogą chcieć przejąć firmy rekrutujące. Powinno się przeciwdziałać od razu i nie czekać na zmianę sytuacji gospodarczej.

W tym celu należałoby wprowadzić klarowny i sprawnie działający system motywacyjny pracowników, przejrzyste łączące wyniki z nagrodą, dzięki czemu pracownicy będą czuli, że ich wkład jest doceniany. Taki system da im jasny komunikat, iż właściwe zachowania, które prowadzą do osiągnięcia celów przedsiębiorstwa, są wynagradzane.

Bardzo możliwe, że w czasie „apriorycznej dekonstrukcji” trudno funkcjonować na tych samych strukturach motywacyjnych, jakie były stosowane wcześniej. Ale jeżeli firma stworzy właściwe zachęty, skłoni tym samym

pracowników do zaangażowania i zmotywuje kluczowe talenty, zwiększając ich dobrowolny wkład w sukces przedsiębiorstwa.

### Konstrukttywne wnioski

Wnioski, jakie wynikają z kryzysu dla działów HR, to przede wszystkim potrzeba przyjęcia długofalowej perspektywy w zakresie planowania zatrudnienia i kształtowania narzędzi zarządzania ludźmi, które odpowiadałyby na potrzeby organizacji, niezależnie od sytuacji rynkowej.

Efekty tych działań w dłuższej perspektywie czasu mogą skutkować wzrostem rotacji i zagrożeniem odejścia kluczowych pracowników. Ze zmniejszoną obsadą, z pracownikami o niskim morale i niechęcią do podejmowania wyzwań, trudno będzie w pełni wykorzystać potencjał rynku. Aby przetrwać, organizacje będą podlegały dynamicznym zmianom przyjętej wcześniej strategii rynkowej. Szybkość i skuteczność reakcji uzależniona będzie jednak od rozwoju kompetencji przywództwa, które pozwalają kształtować zachowania pracowników. Bezpośredni wpływ na postawy pracowników, ich zdolność do działania i rozumienie celów mają bowiem liderzy. To właśnie ich rolą będzie odpowiedź na różne oczekiwania i postawy pracowników.



# Dream team na wyjeździe

Wyjazdy integracyjne - jeśli są dobrze zorganizowane, motywują pracowników i pozwalają zbudować zgrany zespół, który będzie efektywnie wykonywał swoje obowiązki po powrocie z imprezy. Jak zatem przygotować taki wyjazd i bawić się w czasie jego trwania, by zbliżyć się do siebie, ale po powrocie z niego nie wylecieć z pracy?



**G**łównymi celami wyjazdów integracyjnych są: zbudowanie silnego, dobrze rozumiejącego się zespołu, zacieśnienie więzi między pracownikami, a także minimalizacja skutków stresu, którego w codziennej pracy nie brakuje. To także dobry element, motywujący zatrudnionych do pracy – większość z nas ceni dobre relacje i atmosferę w swojej firmie.

Właśnie dlatego wielu pracodawców decyduje się na organizowanie takich wypadów, w czasie których wszyscy mogą lepiej się poznać w mniej formalnej atmosferze. - Taki wyjazd jest rewelacyjnym pomysłem, jeśli chcemy zbudować ducha zespołu, dream team, który będzie zgodnie współpracował. Liczba wyjazdów integracyjnych rośnie z roku na rok, a to dlatego, że pracodawcy chcą dbać o swoich specjalistów, pokazywać im, że są doceniani. W końcu taki wyjazd jest także formą nagrody – tłumaczy Małgorzata Majewska, ekspert monstertpolska.pl.

## Na co warto postawić

Do niedawna organizacja wyjazdów pracowniczych spoczywała na barkach działu kadr lub specjalnie wydelegowanego do tego zadania pracownika. Obecnie na rynku funkcjonuje wiele firm, które zajmują się

profesjonalną organizacją takich wypadów. Zazwyczaj pracodawcy chcą połączyć relaks i rozrywkę z realizacją biznesowych celów, np. poprzez organizację szkoleń na świeżym powietrzu lub warsztatów w grupach.

Firmy eventowe prześcigają się w pomysłach na wyjazdy integracyjne dla firm. Standardem są survival, rajdy na quadach, ogniska czy wypadki do SPA. Odważniejsi mogą skorzystać ze skalnych wspinaczek czy wziąć udział w spływie kajakowym. Oprócz rozrywki, takie elementy wyjazdu mają także cele zawodowe. - Uczą współpracy w grupie, planowania zadań, poprawiają komunikację oraz pobudzają kreatywność pracowników. Obojętnie, na co pracodawca się zdecyduje, ważne, aby taki wyjazd był dobrze zaplanowany, dlatego warto skorzystać z usług profesjonalnej firmy zajmującej się organizacją takich eventów – radzi Małgorzata Majewska.

## Lista rzeczy zakazanych

Jak bardzo przebieg wyjazdu integracyjnego może odbiegać od założeń, a nawet zmienić się w imprezową apokalipsę, możemy zobaczyć w filmie Przemysława Angermana pt. „Wyjazd integracyjny”. To idealny obraz tego, co może się stać, gdy zestresowani i zabiegani na co dzień pracownicy porzucą krawaty i postanowią się

niecو „wyluzować”. To można przewidzieć: dzikie tańce, zdewastowany hotel, morze alkoholu, nocne skoki do basenu i romanse w przypiływie uniesień. - Dlatego, mimo luźnego charakteru takiego wyjazdu, nie możemy zapominać o dobrych manierach. W końcu, po powrocie, przyjdzie nam zmierzyć się ze współpracownikami i przełożonymi w codziennych, biznesowych sytuacjach, a chyba nie chcemy, aby w pamięci pozostały im wydarzenia dyskredytujące nas? Zdarza się również, że po takich wyskokach pracownicy zostają zwolnieni – przestrzega Małgorzata Majewska.

Czego zatem należy się wystrzeżać?

Przede wszystkim nie wolno przesadzać z alkoholem. Często w czasie wyjazdów integracyjnych na stole pojawia się coś mocniejszego, jednak powinniśmy pić z głową i kontrolować liczbę wypitych lampek wina czy kieliszków wódki. „Na gazie” dużo trudniej się hamować, a zdecydowanie łatwiej popełnić gafę czy narobić głupstw. Obgadywanie współpracowników czy szefów na pewno także nie będzie o Tobie dobrze świadczyć, zwłaszcza jeśli usłyszysz to ktoś niepożądany. Jeśli nie chcesz wyjść na nudziarza, nie wspominaj o pracy – w końcu każdy chce się zrelaksować. Nie wspominaj także zbyt dużo o swoim życiu osobistym, nie warto się zbyt otwierać. I, oczywiście, nie flirtuj ze współpracownikami, a tym bardziej nie dopuść, by doszło do kontaktu fizycznego – to nie może się dobrze skończyć i możesz nawet stracić pracę przez swoje rubaszne zachowanie. Niezwykle ważne jest także panowanie nad swoimi emocjami, np. nie możesz wdać się w konflikt czy zachowywać niestosownie – pamiętaj, że przełożeni stale obserwują podwładnych i wyciągają wnioski. - Postaraj się wykorzystać ten wyjazd do poznania swoich współpracowników. Poszukaj wśród nich bratnich dusz, może masz z kimś wspólne zainteresowania, które będziecie mogli dzielić także po powrocie do pracy? – radzi Małgorzata Majewska.

## Granice i hierarchie

Również przełożeni powinni zachowywać się w sposób odpowiedni do swoich stanowisk, jeśli nie chcą stracić autorytetu w oczach



Odpowiednio zorganizowany wyjazd integracyjny zaowocuje zgrany zespołem, zmotywowanym do wspólnej pracy i efektywnego wykonywania swoich obowiązków. Wspólne spędzenie czasu podczas zajęć niezwiązanych z codzienną pracą to okazja do nabrania dystansu i uzupełnienia zasobów pozytywnej energii. Stąd kluczowe jest zorganizowanie imprezy w sposób aktywny i niepozostawiający czasu na nudę.

swoich podwładnych. Mimo że celem wyjazdów jest wzajemne poznanie i zbliżenie się, menadżerowie powinni zaakcentować wyraźnie granice spoufalania się, które obowiązują i w pracy, i na imprezie. Za realizację celów pracodawcy w czasie wyjazdu odpowiedzialne jest kierownictwo, które w czasie takiej imprezy jest tak naprawdę nadal w pracy. Jeśli dojdzie do zatarcia hierarchii, sytuacja powinna być jak najszybciej wyjaśniona przez szefów. Najgorsze jest przemilczenie sprawy, co w późniejszych relacjach zawodowych może odbić się negatywnymi skutkami.



R E K L A M A

www.AquariusSPA.pl

hotel spa & wellness

Idealne miejsce na szkolenia i konferencje!  
Hotel AQUARIUS SPA ★ ★ ★ ★ ★

- 820 m2 powierzchni wystawienniczej
- 7 sal konferencyjnych z możliwością dzielenia i łączenia przestrzeni
- indywidualny opiekun przez cały czas trwania konferencji
- elastyczność działania dostosowana do Twoich potrzeb
- oryginalne miejsce na konferencje blisko natury
- nowoczesne SPA, Aquarius DISCO & PUB, Aquacenter

Hotel AQUARIUS SPA ★ ★ ★ ★ ★

ul. Kasprowicza 24, 78-100 Kołobrzeg  
tel. 94 35 36 505 / 514 / 546  
e-mail: konferencje@aquariusspa.pl  
www.AquariusSPA.pl



# Konferencja na miarę potrzeb

## Udany sposób budowania prestizu firmy

Konferencja to nie tylko spotkanie grupy ludzi. To budowanie wspólnej więzi, wymiana doświadczeń, zdobywanie wiedzy oraz kształtowanie relacji biznesowych. Hotel mający świadomość znaczenia tego wydarzenia to pierwszy, bardzo ważny warunek zorganizowania udanej konferencji

**K**onferencja stanowi celebrację ważnego wydarzenia w życiu firmy lub branży. Podczas organizacji tego wydarzenia chcemy mieć pewność, że zajmą się nami profesjonaliści. Inwestujemy bowiem nie tylko pieniądze, ale również czas i zaangażowanie – inwestujemy w wizerunek naszej firmy.

### Dla kogo konferencja nad morzem ?

Konferencja nad morzem to idealne miejsce dla klientów ceniących oryginalność oraz chcących przekazać uczestnikom konferencji więcej, niżeli zwykłe spotkanie. Lokalizacja w północnej części Polski umożliwia połączenie pracy z relaksem nad morzem. Bliskość morza i plaży oraz wszechobecna przestrzeń relaksuje i inspiruje

pobudzając w ludziach nowe pokłady energii. Odległość przestaje mieć znaczenie, natomiast szansa zapamiętania konferencji wzrasta wielokrotnie. Wydaje się, iż indywidualne podejście to w dzisiejszych czasach normalna zasada funkcjonowania podczas organizacji konferencji i eventów. Tymczasem wiele hoteli nadal posiada szablonową ofertę. Jeden z kluczowych elementów stanowi płynna komunikacja pomiędzy zespołem hotelowym a organizatorami, zarówno przed, jak i trakcie trwania konferencji. Elastyczne podejście hotelu oraz szybka reakcja na pojawiające się nowe okoliczności czy potrzeby organizatorów mają decydujące znaczenie dla sukcesu przedsięwzięcia.

### KOMENTARZ

Krzysztof Staniszewski - Event manager  
k.staniszewski@aquariusspa.pl  
www.AquariusSPA.pl



Gdyby dążyć do wskazania jednego kluczowego czynnika gwarantującego sukces organizacyjny konferencyjny, wskazałbym indywidualne potraktowanie organizatora pamiętając, że w hotelu nie ma klienta, a jest Gość.

Standard pięciogwiazdkowego hotelu zobowiązuje do zapewnienia największego komfortu, a niezapomnianą atmosferę tworzą ludzie wykonujący swoją pracę z pasją. W związku z powyższym zachęcam wszystkich organizatorów konferencji do indywidualnego kontaktu z osobą, której mają powierzyć organizację konferencji oraz osobiste odwiedzenie miejsca. Nie należy wybierać hotelu wyłącznie

na podstawie strony internetowej i otrzymanej wstępnej oferty. To właśnie atmosfera panująca w hotelu oraz sposób komunikacji przekonują nas, czy jest to odpowiednie miejsce do stworzenia prestiżowej konferencji.

### Dlaczego konferencja nad morzem to dobry wybór?

Hotel AQUARIUS SPA\*\*\*\*\* w Kołobrzegu stanowi doskonały przykład połączenia profesjonalizmu organizacyjnego z tworzeniem niezapomnianych wspomnień. Dzięki przestrzeni wystawienniczej, komfortowym salom z nowoczesnym wyposażeniem oraz możliwością ich dzielenia, ograniczeniem staje się jedynie wyobraźnia. Na długo w pamięci gości pozostanie konferencja, podczas której jej uczestnicy skakali z bungee tuż przed hotelem.

## Galaxy Note 8.0 - uniwersum w jednej obudowie

Notatnik, e-book, szkicownik, telefon, aparat cyfrowy i pilot w jednym urządzeniu? Galaxy Note 8.0 firmy Samsung to tablet wielofunkcyjny. Jeśli ktoś nie może się zdecydować, czy woli smartfona do rozmów, czy tablet do pracy, a koniecznie chce mieć jedno urządzenie, Galaxy Note 8.0 będzie idealną alternatywą.

Galaxy Note 8.0 to tablet z ekranem o wysokiej rozdzielczości 1280 x 800 pikseli. Urządzenie zostało wyposażone w rysik S-Pen, który pozwala robić notatki i jest nieodłącznym elementem urządzeń z serii Galaxy Note. Nowością to możliwość obsługi rysikiem fizycznych klawiszy umieszczonych pod ekranem. Ciekawe jest też rozwinięcie funkcji zbliżania końcówki rysika do ekranu - w Galaxy Note 8.0 powoduje to pojawienie się rozwinięcia interesującego nas fragmentu widocznego na ekranie. Nowością w Galaxy Note 8.0 jest również technika Air View, dzięki której bezdotykowo można uzyskać na



przykład podgląd wideo, wiadomości elektronicznej lub zdjęć. Urządzenie wyposażono w nadajnik podczerwieni oraz aplikację Smart Remote. Kolejnym usprawnieniem jest tryb czytania, który bez zbędnych kontrolerek i przycisków, pozwala nam w wygodny sposób przeglądać zawartość stron internetowych.

Cena: ok. 1 599 zł.

## Plantronics BackBeat GO dla aktywnych

Dobra wiadomość dla prowadzących aktywny tryb życia. Firma Kontel wprowadziła na rynek idealne na trening, rower i do biegania, super lekkie, bezprzewodowe słuchawki Plantronics BackBeat GO. BackBeaty ważą zaledwie 13 gramów i łatwo zmieścić je nawet w najmniejszej kieszonce. Połączone są nieplączącym się kablem. Oferowane są w dwóch wersjach kolorystycznych: białej i czarnej. Z odtwarzaczem muzyki słuchawki połączą się bezprzewodowo. Sterowanie muzyką ułatwiają umieszczone na kablu intuicyjne przyciski, które służą do regulowania głośności, zatrzymania muzyki i zmiany utworów. Przy użyciu tych ultra lekkich słuchawek można słuchać muzyki lub prowadzić rozmowy nieprzerwanie do

4,5 godziny. Wskaźnik baterii pokaże ci poziom ich naładowania na wyświetlaczu iPhone'a lub iPad'a, czy telefonu z systemem Android. Poza treningami, słuchawki doskonale sprawdzają się również podczas długich rozmów telefonicznych, konwersacji przez Skype, czy oglądania filmów i przeglądania podcastrów. [www.plantronet](http://www.plantronet)



## Dotykowy laptop HP

HP Pavilion TouchSmart Sleekbook to sprzęt znakomicie dopasowany do potrzeb rozrywki i ze świetnym stosunkiem ceny do jakości. Ten ultracienki laptop dzięki podzespołom firmy AMD oferuje wysoką wydajność, umożliwiającą pracę na pełnych obrotach przy wykorzystaniu wielu programów, jak i rozrywkę w wysokiej rozdzielczości przy multimediami oraz grach komputerowych.

Komputer ten czyni doznania płynące z korzystania z systemu Windows 8 jeszcze pełniejszymi, niż przy wykorzystaniu samej klawiatury i myszki. Mnogość rozwiązań zastosowanych w tym laptopie sprawia, że jest on urządzeniem, z którego chętnie będą korzystać wszyscy członkowie rodziny. W trakcie wyjazdu funkcja AMD AllDay Power uratuje podróżujących od nudy, pozwalając przez długi czas korzystać z komputera bez konieczności podłączenia go do źródła zasilania. Jakość sygnału internetowego w górskim schronisku, na żagłowiec czy w nad-



morskim pensjonacie może być różna, ale przeglądanie stron internetowych nabierze tępa dzięki technologii AMD Internet Acceleration, która przyspiesza ładowanie stron w przeglądarce.

## ScanSnap iX500: szybkie i łatwe skanowanie

Fujitsu ScanSnap iX500 to skaner, który ułatwi digitalizację dokumentów w biurze. Urządzenie pozwala łatwo i szybko zamienić każdy dokument w plik PDF i przesyłać skanowany plik za pośrednictwem funkcji Wi-Fi lub środowiska PC/Mac do urządzeń mobilnych – tabletów lub smartfonów. Oprogramowanie ScanSnap Manager umożliwia integrację aplikacji zewnętrznych z Quick Menu urządzenia i wysyłanie dokumentów do predefiniowanych odbiorców przy pomocy jednego kliknięcia. ScanSnap iX500 posiada również funkcję automatycznej optymalizacji obrazu - zeskanowane dokumenty są poddawane obróbce podnoszącej ich jakość.

Skaner obsługuje transfer danych w standardzie USB 3.0 dla komputerów PC i Mac. Użytkownicy mogą szybko skanować dokumenty w recepcji czy sali konferencyjnej i udostępniać je innym osobom w formie cyfrowej. Do skanera, za pośrednictwem wbudowanego interfejsu Wi-Fi, można podłączyć smartfony i tablety pracujące na systemach Android lub iOS.





## ASUS Fonepad: niebawem w Polsce

ASUS Fonepad to 7-calowy tablet, pracujący na systemie Android, który posiada funkcję wykonywania połączeń telefonicznych. Urządzenie będzie dostępne na polskim rynku w maju. Oficjalna cena jeszcze nie została podana. Urządzenie to 7-calowy, smukły tablet w metalicznej obudowie. Urządzenie wyposażono w procesor Intel Atom Z2420, w pełni kompatybilny z systemem Android. Tablet posiada 7-calowy ekran z 10-punktową matrycą multitądkową, który doskonale nadaje się do surfowania po internecie, oglądania filmów i grania. Fonepad posiada wbudowaną antenę 3G HSPA+. Tabletu można używać do prowadzenia rozmów telefonicznych, zarówno przy użyciu wbudowanego mikrofonu cyfrowego z funkcją redukcji szumów, jak i opcjonalnego zestawu słuchawkowego Bluetooth. Urządzenie jest bardzo mobilne - waży niespełna 340 g przy grubości 10,4 mm. Fonepad jest dostępny w wersjach z 8GB i 16GB wbudowanej pamięci oraz posiada wejście na kartę SD. Tablet posiada przednią kamerę (1.2MP) oraz opcjonalną, tylną (3MP), która pozwala nagrywać filmy w jakości 720p HD.



## Brother: najmniejsza drukarka LED

Firma Brother zaprezentowała kolorową drukarkę, wykorzystującą technologię LED – model HL-3170CDW. To najmniejsze urządzenie tego typu w ofercie producenta. Kompaktowa konstrukcja oraz wysoka prędkość i jakość druku sprawiają, że urządzenie idealnie sprawdzi się w każdym biurze, dzięki możliwości pracy zarówno w sieci przewodowej, jak i bezprzewodowej, natomiast podświetlany wyświetlacz LCD nadaje jej eleganckiego wyglądu. Prędkość druku oferowana przez drukarkę HL-3170CDW wynosi nawet do 22 str./min., zarówno w opcji monochromatycznej, jak i kolorowej. Urządzenie charakteryzuje się doskonałą jakością wydruków o wysokiej rozdzielczości (2400 x 600dpi), oferuje automatyczny druk dwustronny. Zastosowanie wydajnych, kolorowych tonerów, pozwalających na wydrukowanie nawet 2200 stron



z zachowaniem najwyższej jakości, pozwala na znaczące ograniczenie kosztów druku. Model, podobnie jak wszystkie kolorowe drukarki LED firmy Brother, korzysta z oddzielnych tonerów i bębnow, dzięki czemu jego eksploatacja jest mniej kosztowna i zarazem mniej uciążliwa dla środowiska.

## CONTUR - świetny do segregacji

System CONTUR niemieckiej marki HAN to innowacyjne rozwiązanie, przeznaczone do segregowania dokumentów i korespondencji. Jego modułowa konstrukcja umożliwia budowanie różnej wielkości kompletów, precyzyjnie dostosowanych do potrzeb konkretnego biura. Ścianki można tworzyć z zestawów posiadających od 3 do 10 szufladek – otwartych lub zamkniętych, z których każda wyposażona jest w indywidualną etykietę opisową. Moduły spinane są ze sobą elastycznymi łącznikami, zapewniającymi bezpieczeństwo i stabilność całej konstrukcji.

Dla zwiększenia funkcjonalności możliwe jest wykorzystanie podstaw i otwartych segmentów w celu stworzenia rozbudowanych, wielofunkcyjnych systemów przydatnych także do przechowywania dokumentów w segregatorach. Ciekawa i funkcjonalna propozycja dla projektantów wnętrz biurowych.

Wyłącznie dystrybutor: Biella Polska ([www.biella.pl](http://www.biella.pl))



## Ekсклюzywny kalkulator dla biznesu

Casio RT-7000 to kalkulator pochodzący z ekskluzywnej linii Casio. Cechuje go dopracowany w każdym szczególe wygląd. Dostępny w dwóch wersjach kolorystycznych (biały lub czarny), otoczony metalową obręczą, która dodaje mu biznesowego charakteru i dodatkowo chroni przed zniszczeniem. Posiada odchylany wyświetlacz, co ułatwia pracę. Również klawisze zostały stworzone tak, by każde ich dotknięcie było dla użytkownika przyjemne. Funkcje RT-7000 zostały dokładnie przemyślane tak, by służyć na co dzień w biurowych obliczeniach. Poza podstawowymi funkcjami posiada możliwość konwersji walut, obliczeń walutowych ADD2, obliczeń podatkowych TAX, zaokrąglania w „górną” i „w dół”, korektę ostatnich cyfr. Niezwykle interesującą funkcją są obliczenia na datach. Jest to dość nietypowe - w odróżnieniu od innych modeli, kalkulator bezpośrednio liczy ilość dni, co w biurze może być niezwykle przydatne. Cena: ok 140 zł.





# Ogólnopolski miesięcznik dla zarządzających biurem



Zapraszamy do reklamy  
i prenumeraty

Wydawca MB Media  
ul. Akademicka 3 lok.73, 02-038 Warszawa  
Reklama – 22-824-70-17  
Prenumerata – 22-867-27-50  
fax 22-824-70-16  
biuro@mbmedia.pl, www.officemanager.pl





The most important event  
of the office sector on the Polish market

# Office2013

FAIR

## Office Design



## Office Technology



## Office Services



## Office Stationary



- ✓ Place for business meetings
- ✓ Domestic and foreign exhibitors, manufacturers and resellers
- ✓ Only professional participants
- ✓ 2 000 sqm exhibition space
- ✓ Presentations of new office solutions
- ✓ Conference panels and debates with experts

**18-19 SEPTEMBER**

**Warsaw EXPO Center, Poland**

**[www.officefair.com.pl](http://www.officefair.com.pl)**